



أهل المهمة تقدم لكم

دوسية الميد لمادة سوشال ميديا

2021

<> من جد وجد ومن سار على الدرب وصل <>



hemmehju



أهل المهمة

تقدم لكم

دوسية الميد لمادة

سوشال ميديا

” الوحدة الأولى ”

الفصل الثاني 2021/2020

<< من جد وجد ومن سار على الدرب وصل >>



hemmehju



hemmehjo

الفصل الأول : مقدمة إلى وسائل التواصل الاجتماعي .

* ازدادت أهمية الإنترنت مع ظهور وانتشار وسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك و تويتر التي استطاعت أن تغير بشكل كبير :

- (أ) طريقة تواصل الناس و تفاعلهم.
(ب) طريقة تواصل الحكومات مع مواطنيهم .
(ج) طريقة تسويق المنتجات وبيعها.
(د) طريقة أداء الشركات لأعمالهم .
(هـ) مفهوم العمل التطوعي والكيفية التي يمارس بها الناشطون السياسيون أنشطتهم.

مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي :

- * مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت العالمية تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم اهتمام أو الانتماء لبلد أو مدرسة في نظام عالمي لنقل المعلومات .
* تطبيقات تكنولوجيا إلكترونية قائمة على نظام الجيل الثاني للويب لتحقيق التواصل مع الآخرين بالمراسلات المكتوبة والمسموعة والمرئية . كمان تسمح للمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية لهم .

ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي في الولايات المتحدة الأمريكية على مستوى التفاعل بين بعض زملاء الدراسة

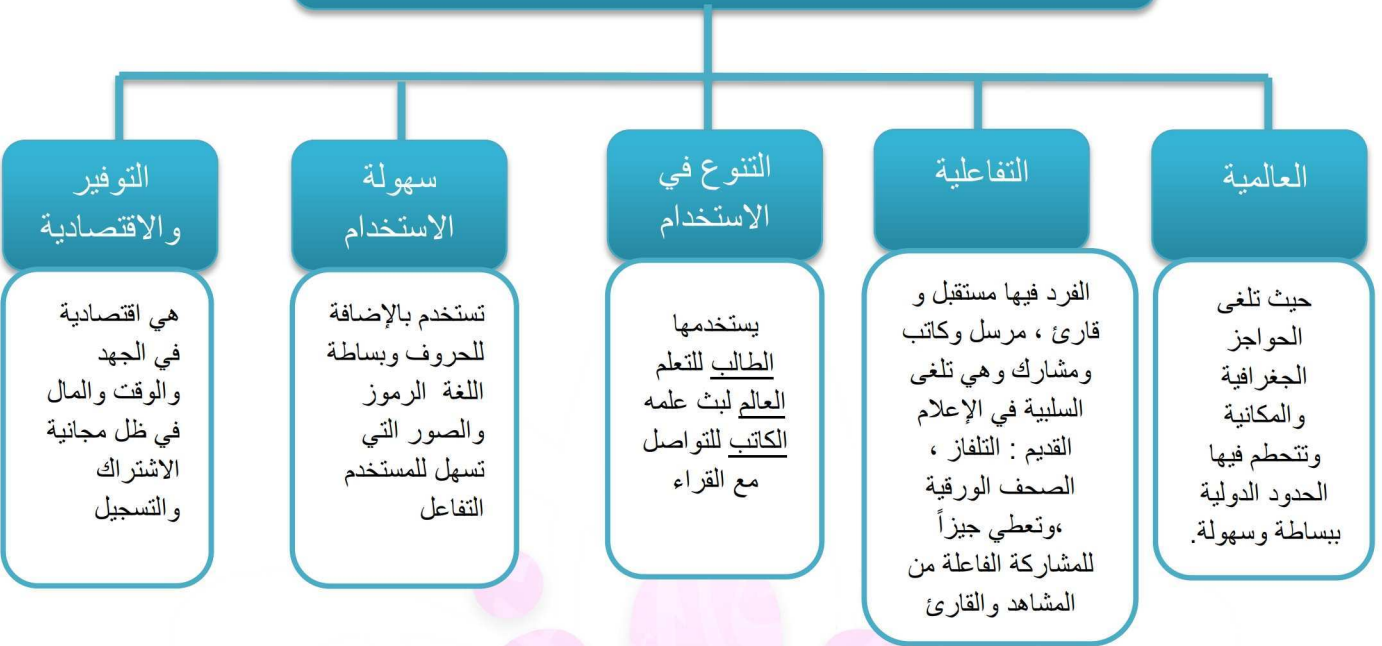
تاريخ و نشأة مواقع التواصل الاجتماعي

السنة	الموقع الذي ظهر في تلك السنة	
١٩٩٥	Classmates.com	أول موقع للتواصل الاجتماعي لطلاب المدارس الأمريكية
في خريف ١٩٩٧	SixDegrees.com	ركز الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص بغض عن انتماءاتهم العلمية أو العرقية أو الدينية
ظهور مجموعة من المواقع خلال فترة ١٩٩٧-١٩٩٩	موقع الأمريكيين الآسيويين Asianavenue.com موقع البشر ذوي البشرة السمراء Blackplanet.com	محور اهتمامها تدعيم المجتمع من خلال مواقع التواصل اجتماعية مرتبطة بمجموعات معينة مثل الأمريكيين الآسيويين و موقع البشر ذوي البشرة السمراء
ظهرت مجموعة من المواقع التي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير بين أعوام ١٩٩٩-٢٠٠١		
مع بداية عام ٢٠٠٢	انطلق موقع التواصل الاجتماعي المشهور Friendster.com	تم تصميمه ليكون وسيلة للتعرف والصدقات المتعددة بين مختلف فئات المجتمع العالمي.
في النصف الثاني من عام ٢٠٠٢	ظهر في فرنسا Skylock.com	أعتبر skylock كمنصة للتدوين . تم تحول بعد ذلك إلى شبكة تواصل اجتماعي مع ظهور تقنيات الجيل الثاني للويب.
في بداية ٢٠٠٣	Myspace.com	هو من أوائل مواقع التواصل الاجتماعي المفتوحة
الخامس من مايو عام ٢٠٠٣	انطلق رسميا موقع Linkedin.com	
رابع من فبراير عام ٢٠٠٤	انطلق الموقع لشهير Facebook.com	بدأ هذا الموقع أيضا في الانتشار الموازي مع شبكات التواصل الأخرى تطور الفيسبوك من المحلية إلى الدولية عام ٢٠٠٦

في عام ٢٠٠٧ قام فيسبوك بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين

انتشرت فكرة مواقع التواصل الاجتماعي للمدونات الصغيرة بظهور موقع التواصل الاجتماعي Twitter حيث ظهر هذا الموقع في أوائل عام ٢٠٠٦ كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة Odeo الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو وأطلقت الشركة رسمياً في أكتوبر عام ٢٠٠٦ شكّل التويتر خدمة جديدة للتواصل الاجتماعي على الساحة في عام (٢٠٠٧). وقامت شركة odeo بفصل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم Twitter عام ٢٠٠٩

مميزات شبكات وسائل التواصل الاجتماعي



خصائص شبكات وسائل التواصل الاجتماعي

الملفات الشخصية / الصفحات الشخصية Profile Page : من خلال الملفات الشخصية يمكن التعرف على اسم الشخص ومعرفة المعلومات الأساسية عنه مثل : الجنس ، تاريخ الميلاد

الأصدقاء / العلاقات Connections/Friends : وهم الأشخاص الذين يتم التعارف فيما بينهم لأغراض معينة والشبكات الاجتماعية تطلق **مسمى "صديق"** على شخص المضاف الى قائمة الأصدقاء بينما تطلق بعض المواقع **مسمى "اتصال"** أو **"علاقة"**

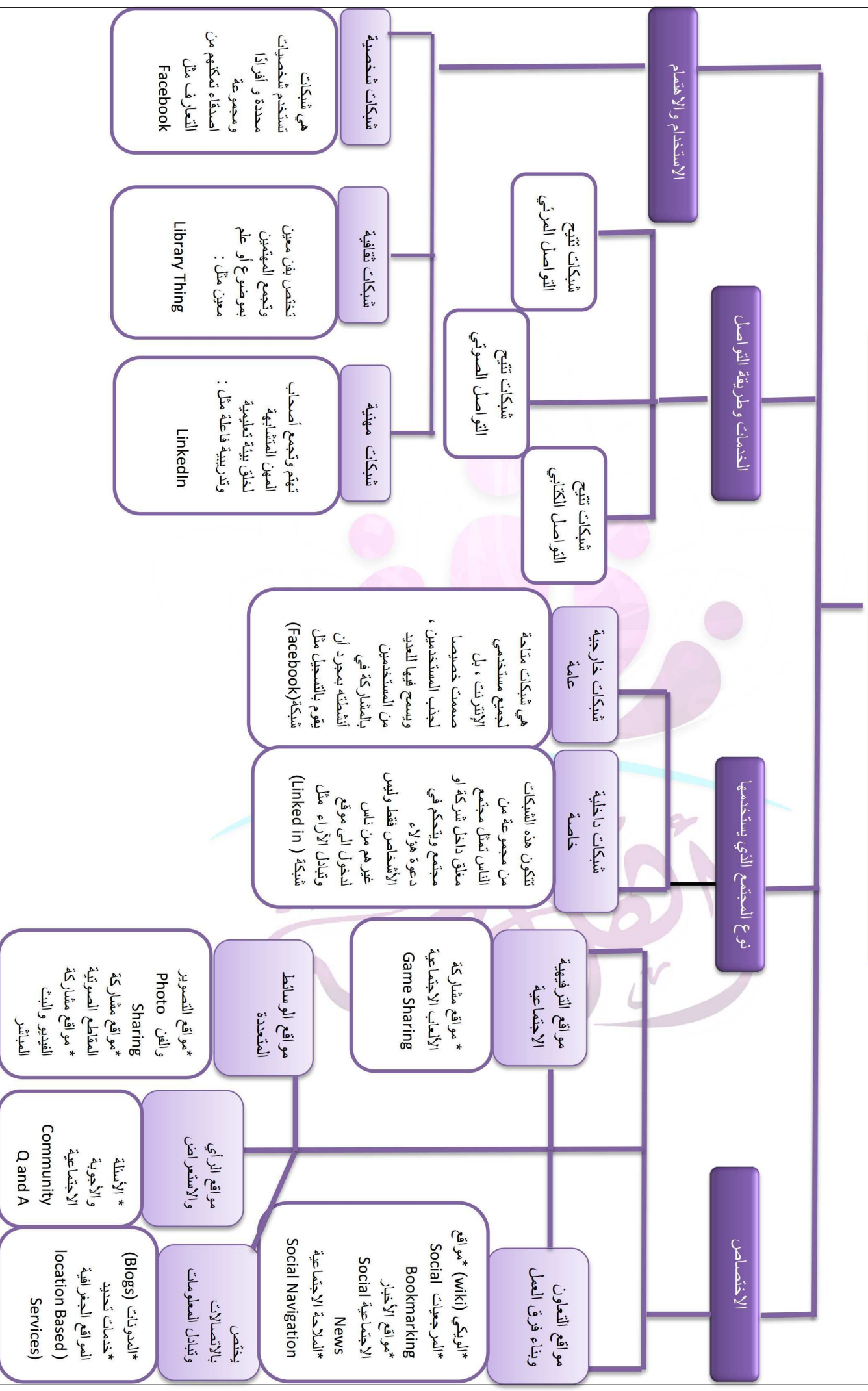
إرسال الرسائل : تتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسالة مباشرة للشخص سواء **أكان في قائمة الأصدقاء لديك أم لم يكن**

ألبوم الصور : تتيح لك إنشاء عدد لا نهائي من الألبومات ، ورفع مئات الصور فيها وإتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء للاطلاع والتعليق حولها

المجموعات : تتيح لك إنشاء مجموعة **بمسمى معين و أهداف محددة**

الصفحات : إمكانية إنشاء صفحات واستخدامها تجارياً وإنشاء حملات إعلانية تتيح لا أصحاب المنتجات التجارية توجيه صفحاتهم وإظهارها لفئة يحددونها ويتم فيها وضع معلومات عن المنتج أو الشخصية أو الحدث

تقسم أنواع شبكات وسائل التواصل الاجتماعي حسب



سيناريو يوضح عمل شبكات وسائل التواصل الاجتماعي

١- التسجيل في شبكة اجتماعية معينة.

٢- البحث عن الأصدقاء وتوجيه دعوات لهم .

٣- صديق جديد يضاف لقائمة الأصدقاء لديك .

٤- من خلال الاطلاع على قائمة الأصدقاء يمكن التواصل مع أصدقاء أصدقاءك.

٥- صديقك ، يجدر في قائمة صديق اخر له ويضيفك لقائمة أصدقائه .

٦- تشارك في مجموعة اهتمام ، تتعرف على شخص جديد تشترك معه في اهتمامات مختلفة تضيفه لقائمتك .

استخدامات التواصل الشخصي : هو الاستخدام الأكثر شيوعاً يهدف إلى التواصل الشخصي بين الاصدقاء ، ويمكن من خلال هذه الشبكات تبادل المعلومات والملفات الخاصة والصور ومقاطع الفيديو . كما أنها مجال رحب للتعارف

الاستخدامات التعليمية : تلعب الشبكات الاجتماعية دوراً هاماً في تطوير التعليم الإلكتروني . وتعمل على إضافة الجانب الاجتماعي له والمشاركة من كل الأطراف في منظومة التعليم بداية من مدير المدرسة و المعلم و أولياء الأمور وعدم الاقتصار على تركيز على تقديم المقرر للطلاب للتواصل والاتصال و المناقشة وابداء الرأي .

الاستخدامات الإخبارية : أصبحت هذه الشبكات مصدراً أصيلاً من مصادر الأخبار لكثير من روادها وهي أخبار تتميز بأنها من مصدرها الأول وبصياغة فردية حرة غالباً لا احترافية فيها وتستخدم لأغراض مختلفة فمنها السياسي ومنها الدعائي

الاستخدامات الحكومية : اتجهت كثير من الدوائر الحكومية للتواصل مع الجمهور من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ، بهدف قياس وتطوير الخدمات الحكومية لها . أصبح التواصل التقي مع الجمهور من نقاط تقييم الدوائر الحكومية وخدماتها المتقدمة تتميز هذه الخدمة بقلّة التكلفة والوصول المباشر للمستفيد الأول ويمكن الاستفادة من الشبكات : حجز المواعيد وتأكيداتها ، نشر التعليمات ، التواصل مع المسؤول مباشرة ، إبداء الملاحظات والمقترحات و الشكاوى

الاستخدامات الإيجابية لشبكات وسائل التواصل الاجتماعي

ساببيات شبكات وسائل التواصل الاجتماعي

بث الدعوات والأفكار الهدامة.

عرض مواد غير مرغوبة.

التشهير والفضيحة والمضايقة والابتزاز والتزوير.

انتهاك الحقوق الخاصة والعامة.

فساد العلاقات الاجتماعية الطبيعية والاهتمام بأفراد معينين داخل الشبكة.

الإدمان على هذه المواقع.

إمكانية الوقوع ضحية لعمليات منظمة من النصب والاحتيال،
مثل الشخصيات الوهمية و طرح مواضيع غير واقعية

إمكانية تعرض هذه المواقع لحالات من القرصنة أو فشل أنظمة
الحماية وهذا يعني إمكانية وصول بعض الأشخاص لمعلوماتك



الشبكات الشهيرة

نماذج من شبكات وسائل التواصل الاجتماعي

LinkedIn

يعد لنكد إن شبكة مهنية من الطراز الأول لمجتمعات الأعمال حيث يهدف الموقع إلى السماح للأعضاء المنتسبين له إنشاء علاقات وتوثيق شبكات من الناس الذين تربطهم مهنة معينة

يسجل الأعضاء فيه خبراتهم و مؤهلاتهم يسمى الأعضاء فيه علاقات (connections)

الموقع :

www.linkedin.com

Google+

موقع تواصل اجتماعي يشبه كثيرا الفيسبوك وقد صدرت نسخته التجريبية في ٢٨ حزيران ٢٠١١ ويمتاز **جوجل+** بالبساطة والسهولة ويمكن من خلاله ربط خدمات جوجل مع بعضها . فمثلا زر (+) ليظهر محتوى الموقع في نتائج بحث المحرك ولجوجل+ ميزة الدوائر (**Circles**): وهي المجموعات التي تتواصل معها من قائمة الاصدقاء فمثلا دائرة الأقارب أو دائرة الأصدقاء الفرق بين فيسبوك و قوقل + في دوائر :

- في فيسبوك : جميع الأصدقاء في دائرة واحدة
- في قوقل + : لكل مجموعة من الأصدقاء دائرة معينة

الموقع :

www.plus.google.com

Twitter

يقدم خدمة تدوين مصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرساله تحديثات عن حالتهم بعد أقصى ٢٨٠ حرفا للرسالة الواحدة . او عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات والتحديثات وتظهر تلك التحديثات في **صفحة المستخدم**

الموقع :

www.twitter.com

Facebook

هو موقع يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين ، يمكنهم من تبادل المعلومات والصور والفيديو وكل هذا يتم في عالم افتراضي

يعد موقع فيسبوك واحد من أشهر المواقع على الشبكة العالمية

الموقع :

www.Facebook

تم ترتيب الجدول
حسب عدد
الحسابات الفاعلة
الشهرية

إحصائيات عن أشهر شبكات وسائل التواصل الاجتماعي شهر تموز ٢٠٢٠

الترتيب	شبكة التواصل الاجتماعي	عدد الحسابات الفاعلة الشهرية (بالمليون)
* 1	فيسبوك (Facebook)	
2	يوتيوب YouTube	
3	واتس اب Whats APP	
4	فيسبوك مسنجر Facebook Messenger	
5	وي شات WeChat / وي زن	
*6	انستجرام Instagram	
7	تيك توك / دوين Douyin	
8	كيو كيو QQ	
9	كيو زون Qzone	
10	سنا ويبو Sina Weibo	
*11	ريدديت Reddit	
12	كويشو Quashou	
13	سناپ شات SnapChat	
* 14	بي انترست	
15	تويتر	

ملاحظة : يتم تغير
الاحصائيات كل فصل ،
يرجى مراجعة القروب
لمعرفة التعديلات

لم يتم ذكر "النكد
إن" و" فايبر " في
هذا الترتيب حيث
أظهرت الاحصائية
أعلى ١٥ شبكة فقط



أهل المهمة

تقدم لكم

دوسية الميد لمادة

سوشال ميديا

”الوحدة الثانية“

الفصل الثاني 2021/2020

<> من جد وجد ومن سار على الدرب وصل <>



hemmehju



hemmehjo

الفصل الثاني " البدء باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي "

أهم الأدوات الأكثر شهرة في شبكات التواصل الاجتماعي



أهداف استخدام الشبكات الاجتماعية الأكثر شهرة

الأفضل استخدام				
لنكد ان	تويتر	فيسبوك	جوجل +	الأسباب الاجتماعية
*				شبكات مهنية
		*	*	التواصل مع الأصدقاء والأهل
*	*		*	إيجاد عمل
		*		الحصول على خصومات من خلال العلامات التجارية
*	*			الحصول على اخر الأخبار من وسائل الإعلام .
	*			التعامل مع المشاهير
	*			مناقشة برامج تلفزيونية وإذاعية



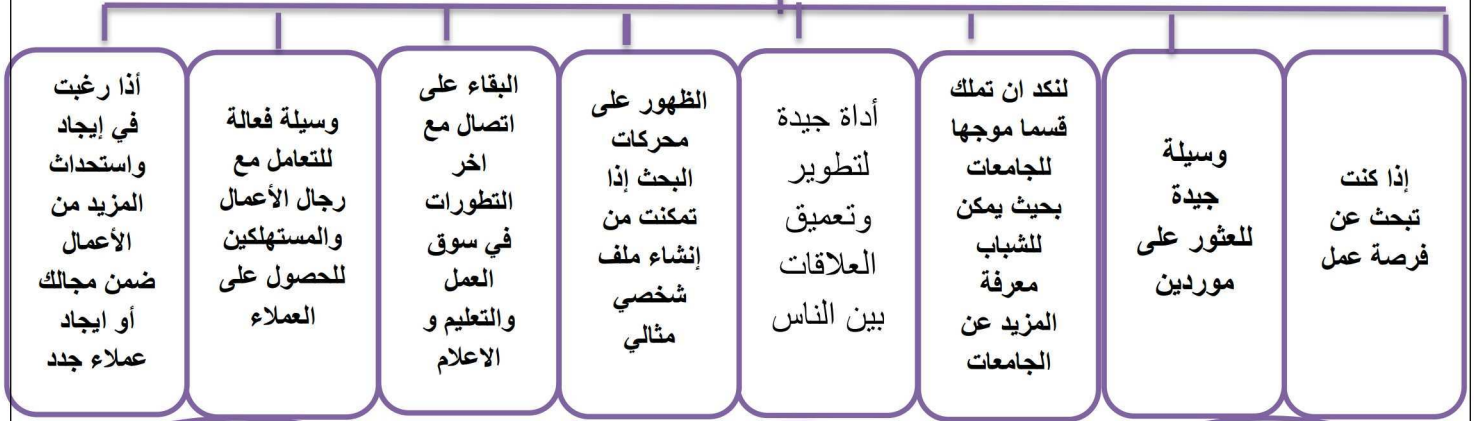
لنكد إن LinkedIn

يعتبر لنكد إن : شبكة مهنية إذ إنها تستخدم لتقديم صور مهنية " للعمل " بطريقة أكثر رسمية من باقي الشبكات الاجتماعية ، كون المعلومات التي يتم مشاركتها من خلالها تأخذ الطابع النصي (script of characters) الأكثر رسمية وجدية من غيرها من الأدوات .

يسمح لنكد ان بإنشاء ملف شخصي (بروفایل) تعريفى أكثر شمولاً يشبه السيرة الذاتية ثم بعدها يمكن للمستخدم اختيار الأشخاص الذين يرغب بالتواصل معهم

على الرغم من أن لنكد إن سمحت منذ فترة لمستخدميها من مشاركة الصور ، إلا أنه **من النادر** للمستخدمين أن يتحدثوا عن عائلاتهم ونشاطاتهم خارج نطاق العمل

حالات استخدام لنكد إن



يعتبر لنكد إن مصدراً هاماً للمعلومات القادمة من وسائل الاعلام والشخصيات البارزة في العالم

لا يعتبر لنكد إن حالياً وسيلة جيدة للتواصل مع الاصدقاء

إنشاء ملف شخصي على لنكد إن

تنبيهات عند استخدام لنكد إن

* عند استخدام لنكد إن عليك أولاً استكمال ملف الشخصي لك ؛ **حيث يدل الملف غير المكتمل** على قلة الاهتمام بالتفاصيل و اللامبالاة بما هو موجود .

* إنشاء ملف متكامل يجعل من السهل العثور عليك عبر محركات البحث المختلفة.

يعتبر لنكد إن الملف الشخصي متكامل إذا احتوى على المعلومات الآتية

المختص الخاص به	معلومات المشترك كاملة
المركز الحالي الذي يشغله	قائمة بوظيفتين سابقتين على الأقل
امتلاك ثلاث مهارات على الأقل	مؤسسة تعليمية واحدة منتسب اليها
احتوائه على ٥٠ عضو ضمن قائمته (الوضع الأمثل احتوائه على ٣٠٠ إلى ٥٠٠)	الصورة الشخصية

أولاً : بيانات المشترك Contact information



يحتوي الجزء العلوي من ملف الشخصي على جزأين مهمين

العنوان

من خلاله يجب أن تصف ما تفعله من خلال **كلمات مفتاحية** يمكن من خلالها إيجادك أثناء البحث من خلال لنكد ان او محركات البحث وعليه يجب أن تكون هذه الكلمات مألوفة للجمهور ومحتمل استخدامها من قبلهم وليست كلمات تستخدمها انت لوصف مهاراتك

الصورة الشخصية

تمثل علامتك الشخصية ويوصى بأن تكون هي نفسها على جميع حساباتك إذ تتلقى الملفات التي تحتوي على صوراً لأصحابها من ٧٠-٥٠ في مئة من الاستفسارات عن تلك التي لا تحتوي صوراً

ثانياً : المهارات والخبرات Skills/ Expertise



سيتشجع الأشخاص الذين يتصلون بك عبر الموقع بتأييد مهاراتك وخبراتك التي قمت بإضافتها عند النظر الى ملفك الشخصي

أضف المهارات التي تصف شخصيتك ويمكن الاختيار من القائمة التي تزودك بها لنكد ان . يمكنك إضافة من **٣ إلى ٥٠ مهارة مختلفة** .

إذا أردت تأييد الآخرين تحلى بالمصداقية في ذلك يكون من ايدهه أهلا لها

عندما يؤيدك شخص ، سيظهر اسمه بجانب المهارة التي أيدها . هناك عداد بجانب كل مهارة وخبرة ويظهر عدد المؤيدين

ثالثاً : الملخص Summary



إذا كان الهدف من
استخدام لنكد ان هو
البحث عن عمل ، عليك
بشرح مهاراتك التي
تمتلكها والتي ترتبط
بالأعمال التجارية

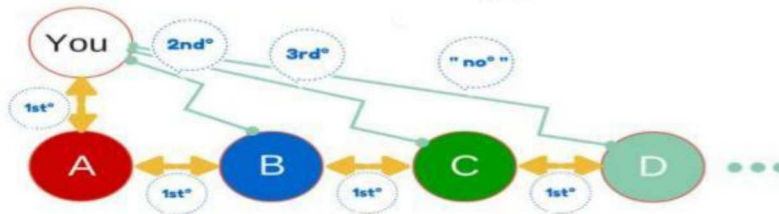
يجب أن يكون الملخص
حديثاً و واضحاً بحيث إذا
قام أحدهم بالنظر إلى ملفك
الشخصي ، يستطيع أن
يعرف ما تقدمه بالإضافة
إلى بعض جوانب العلامة
التجارية الخاصة بك

التواصل مع الناس

* بمجرد أن يكون لديك ملف راضٍ عنه . عليك أن تجد الأشخاص الذين تود التواصل معهم.

* ينصح بالتواصل مع الأشخاص الذين تعرفهم أو الذين تجمعك معهم مصلحة معينة ، وتجنب ارسال طلبات عشوائية لأشخاص لا تعرفهم ؛ لأنه إذا أعلم هؤلاء الأشخاص موقع لنكد إن بأنه لا صلة بينك وبينهم فسيضع عليك الموقع قيوداً يصعب التخلص منها.

* يوفر لنكد ان طريقة سهلة للبحث عن أشخاص عن طريق شريط للبحث موجود أعلى صفحة . وتوجد بعض الاقتراحات يمكنك الاختيار منها موجودة على يمين الصفحة.



في لنكد إن يسمى الناس ضمن شبكتك الخاصة بـ **Connections**

يقسم الأشخاص ضمن لائحتك إلى ٣ مستويات/ درجات

الدرجة / المستوى	التعريف	الرمز الموجود بجانب أسمائهم في نتائج البحث أو ملفاتهم	طريقة التواصل	مثال من الشكل الموجود بالأعلى
الدرجة الأولى	*الأشخاص الذين تتصل معهم بشكل مباشر لأنك قبلت دعوتهم للاتصال أو قبلوا دعوتك	رمز (1 st)	* يمكن الاتصال بهم عن طريق إرسال رسالة مباشرة	A
الدرجة الثانية	*الأشخاص يرتبطون بك من خلال أصدقائك ذوي المستوى الأول وليس مباشرة	(2 nd)	* يمكنك إرسال دعوة لهم بالنقر على connect والأشخاص في هذا المستوى لا يمكنهم رؤية جميع اتصالاتك	B
الدرجة لثالثة	الأشخاص الذين يرتبطون بك من خلال أصدقائك ذوي المستوى الثاني	(3 rd)		C

تتكون الشبكة الخاصة بك فقط من الأشخاص بالدرجات ١, ٢, ٣ المتصل **D** في الشكل لا يعتبر ضمن شبكتك الا إذا كان منضمًا لأحد المجموعات التي تنتمي لها



استخدام لنكد إن

بعض النصائح والأفكار لاستخدام لنكد إن بشكل فعال

طور علامتك التجارية

إذا كنت ترغب بتطوير علامتك التجارية لـ :

* تعرف كخبير في المجال الذي تنتمي له ، عليك تطوير علاقتك مع العملاء

* لإيجاد عمل وتحسين صورتك عليك بناء علاقات وتبادل الآراء والمحتويات مع الآخرين .

كيفية تطوير العلامة التجارية :

* عمل إعجاب like ومشاركة shear وعلق comment على تحديثات الحالة التي ينشرها الأشخاص الذين تربطك بهم علاقة .

* انشر المحتوى الخاص بك عن طريق تبادل المعلومات التي تضيف قيمة إلى علاقتك. ويمكن ان يكون ما تنشره المحتوى الخاص بك أو روابط وجدتها أنت

* يمكنك أيضا الاستماع و المشاركة في مناقشات جماعية ذات الصلة باهتمامك .

استخدام لنكد إن لاقتناص فرصة عمل

١ . تأكد من أن ملفك التعريفي يعكس بشكل صحيح الشخصية الخاصة بك للأسباب الآتية :

أ - أرباب العمل يبحثون عن أشخاص يناسبون الشواغر المعلن عنها

ب - يجب أن يكون ملفك يحمل صفة " عام " ليسهل إيجادك

ج - عليك بإعلام الشبكة أنك تبحث عن عمل

د . ابحث عن الشركات التي ترغب في العمل فيها (تابع تحديثاتهم الخاصة)

هـ - جد الشخص المناسب في الشركات لتتحدث معه

قم بمتابعة بعض أفكار الشخصيات المؤثرة على الموقع

منذ مدة أضاف موقع لنكد إن خصائص جديدة على موقع منها :

* متابعة الأشخاص المؤثرين في حياه (influencers) الآخرين

* امكانية البحث من خلال رابط Jobs مع امكانية تحديد كل كلمات دلالية للبحث عنها

ويقوم لنكد إن باقتراح بعض الوظائف التي تنشر وتطابق الكلمات المفتاحية في ملفك الشخصي ويمكنك التقدم لها مباشرة

يمكن إيجاد الإعلانات عن الوظائف الشاغرة على لنكد ان في

* قسم الوظائف .

* على شكل تحديثات من قبل الشركات أو الأفراد

الخلاصة

يعتبر **لنكد إن** شبكة تواصل اجتماعي هامة للأشخاص الذين يبحثون عن وظائف أو موظفين.

في **لنكد إن** قم بإعداد ملف التعريف الخاص بك بدقة لأنه يعبر عن العلامة التجارية الشخصية بك .

استخدم **لنكد إن** للانخراط مع الآخرين ولتتعلم منهم .



تويتر Twitter

* يعتبر أحد الشبكات مجانية الخدمة .

* وسيلة سريعة ومباشرة للتواصل مع عدد كبير من الناس إذ تتيح لك إرسال رسائل لأصدقائك ومتابعيك مهما كان عددهم مرة واحدة .

* بمجرد إرسال رسالة يظهر لدى أصدقائك و متابعيك تنبيه على أجهزة الهاتف أو الحاسوب وبالمقابل إذا ارسل أصدقائك رسالة سيظهر لك ايضاً .

* تستخدمه الشركات للتسويق وتوفير خدمة للعملاء.

* لا يوجد قيود على عدد من تتابع أو من يتابعونك أو عدد الرسائل التي ترسها . **ولكن القيد الوحيد هو عدد الحروف التي تكتبها في الرسالة الواحدة** .

* يسمح لك تويتر في كل تغريدة كتابة ٢٨٠ رمزا يمكن احتوائها على روابط لمواقع او صور او الفيديوهات .

قد يظن بعضهم وجود عيب كبير في التويتر وذلك بسبب تحديد طول التغريدة ، ولكن عند التفاعل معه يكتشف بأنها ميزة رائعة ؛ لأنها تجبر المتحدث على أن يكون كلامه مركزاً و مختصراً ومباشراً وذا معنى .

يمكن أن يستخدم التويتر من قبل الأفراد لعدة أسباب

الحصول على خدمة العملاء من الماركات والعلامات التجارية
إذ أنها تستجيب للتغريدات بشكل أسرع من استجابتها للرسائل
الإلكترونية أو المكالمات الهاتفية

مواكبة الأخبار الجديدة : إذ إن المؤسسات الإخبارية
والإعلامية تستخدم تويتر لنشر الأخبار العاجلة.

التعامل مع العلامات التجارية وتزويدهم بردود الفعل عن
منتجاتهم و أسللتهم .

التفاعل مع آخرين بيننا وبينهم اهتمامات مشتركة .

التحدث مع المشاهير ونجوم الرياضة والفن حيث يقوم الكثير
منهم بالتفاعل مع معجبيهم من خلال تويتر

التحدث مع الأصدقاء وتنظيم لقاءات وتبادل لوجهات النظر.

مصدر للمعلومات : إذ يعتبر تويتر مصدراً مدهشاً لها حيث يقوم
الناس باستخدام تويتر للتعريف أنفسهم أو لوضع انفسهم كقادة فكر
من خلال تبادل لمعرفة والآراء مجاناً .

أنشاء حساب / ملف شخصي على تويتر

* لإنشاء حساب ادخل على موقع تويتر عبر الرابط www.twitter.com

اضغط على **Sign up** واملأ البيانات في الصفحة التي ستظهر كما يأتي :

بعض النصائح لملء البيانات أثناء إنشاء حساب على تويتر

* اسم المستخدم على تويتر يعتبر الطريقة التي تمكن الآخرين من الوصول إليك على تويتر ، إذ يشار لك بـ

@username ، الاسم الفعلي لا يحتوي على رمز @ لذلك تكون معظم الأسماء موجزة ومختصرة .

* طول اسم المستخدم كحد أقصى ١٥ رمزا من الحروف والأرقام و إشارة (_)

* يعتبر اسم المستخدم جيداً إذا كان قريباً من الاسم الحقيقي أو نفسه أو علامتك التجارية ؛ مما يساعد الآخرين على تذكرك .

* اسم المستخدم يجب أن يكون فريداً (غير مكرر) لذلك قد تحتاج لاستخدام كنية خاصة بك أو أرقاماً .

* تذكر أن اسم المستخدم سوف يظهر في نتائج البحث على محركات البحث المختلفة .

* إذا اخترت كنية معينة لتكون سهلة المنال و مقبولة للآخرين ؛ لأنها ستصبح جزءاً من علامتك الشخصية .

* كل اسم على تويتر يرتبط بعنوان بريدي فريد .

* أدرج اسمك ليسهل على الناس التعرف عليك .

* أدرج صورتك لتوضح صفتك إذ إن الصورة تعزز المصداقية لمملك الشخصي .

* أدرج نصاً حيويًا تمهيدياً لا يزيد عن ١٦٠ رمزاً تصف ما أنت عليه وما تنوي التغريد حوله .

لغة تويتر

لقد تطورت لغة تويتر بشكل ملفت على مدى السنوات القليلة الماضية ومن أهم هذه التطورات:

RT (Retweet) وهي طريقة لإعادة نشر تغريدة من أحد الأشخاص الذين تقوم بمتابعتهم ؛ لذلك RT يحفظ الحق التغريدة الأصلية .

RT

(Direct Message) الرسالة المباشرة وهي رسالة خاصة ترسلها لأحد المتصلين بك ضمن شبكتك الخاصة

DM

(#) وهي عبارة عن كلمة تأتي مباشرة بعد رمز # ، وهي وسيلة لتسليط الضوء على كلمات مفتاحية في التغريدة وقد تستخدم لجمع مجموعة من التغريدات حول موضوع مشترك ، ويمكن لمن يقرأ أن يضغط على الهاش تاغ ويرى التغريدات التي تتحدث عن الموضوع نفسه .

Hashtag

طريقة للوصول لاسم المستخدم .

@username

ملاحظة : بما أن أقصى حد للتغريدة هو ٢٨٠ رمزا قد يكون استخدام النصوص المختصرة محبباً ومجدياً ولكن يجب أن تكون معروفة ومفهومة من قبل الآخرين . مثال :

الرمز: \$* (غير مشهور) تعني Starbucks

الرمز : TGIF (مشهور) تعني Thanks Goodness Its Friday

العثور على شخص لمتابعته

بمجرد إنشاء حساب لك على تويتر يمكنك متابعة الآخرين ؛ أي بعمل (follow) لحساباتهم

* ضع اسمًا في صندوق البحث في أعلى شاشة تويتر ثم استعرض النتائج حيث ستظهر الحسابات المحددة إعداداتها بصفة عام

public

* انقر على الملف الشخصي الذي تريد أن تتابعه ، ثم انقر على زر المتابعة لتتبع المتابعة

تذكر أن الحسابات في
تويتر تحمل الصفة
عامة بشكل تلقائي
لذلك لا تحتاج إلى إذن
للمتابعة.



الفرق بين Followers و Following

Followers

هم الأشخاص الذين
يتابعونك ، والذين يظهر
لديهم ما تكتبه فور كتابته

Following

هم الأشخاص الذين تتابعهم
والذين تظهر التغريدات التي
يكتبونها لديك

إذا زاد عدد الإعجابات أو
المتابعين أو عدد التغريدات أو
عدد إعادة التغريدة ؛ فإن
تويتر سيضيف الرمز K بعد
الرقم للدلالة على الآلاف *
رمز M للدلالة على الملايين

التغريد على تويتر والتعامل مع الآخرين

للاستماع لما يغرده الآخرون انظر لصفحتك الرئيسية على تويتر فمن خلالها يمكن
رؤية تغريدات جميع من قمت بتتبعهم ويحدث لها تحديث مستمر.

* لديك ٣ خيارات للتفاعل مع الآخرين :

إعادة نشرها

الرد عليها

كتابة تغريدة

كتابة تغريدة جديدة

* عند كتابة تغريدة جديدة ، يتم من خلالها إخبار الآخرين ما تشعر به ، وماذا تفعل ، أو مشاركة الآخرين من محتوى معيناً أو إدارة نقاش .

* تذكر أن ما تكتبه يأخذ صفة العمومية ويمكن رؤيته من الجميع حتى الغير المتابعين لك لذلك كن حذرا مما تكتبه لتجنب من يتصيد الأخطاء لك .

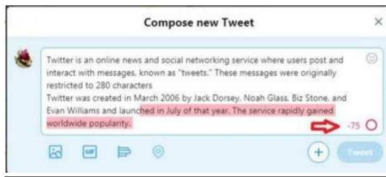
* التويتر **لا يعتبر** وسيلة جيدة للردشة مع مجموعة من الأشخاص لذلك عليك أن تبحث عن يوفر لك الخصوصية بالردشة كموقع الفيسبوك و جوجل +.

عند كتابة تغريدة ، **قد تمر ب ٣ مراحل** فيما يتعلق بطول التغريدة المسموح كتابتها والتي حدها الأقصى **٢٨٠ رمزا** .

مراحل كتابة التغريدة

مرحلة التجاوز

تكون هذه المرحلة عندما يتجاوز عدد الرموز المكتوبة في التغريدة الحد الأقصى المسموح به وهو ٢٨٠ وتظهر الحلقة باللون الأحمر وبجانبها رقم سالب يمثل عدد الرموز الزائدة عن ٢٨٠ ويتم **تظليل تلك الرموز باللون الاحمر ولا** يمكن نشر التغريدة الا اذا تم حذف العدد الزائد من الرموز



المرحلة الحرجة

هي المرحلة التي يتوجب عليك الحذر فيها ومحاولة إنهاء التغريدة وهي عندما يتبقى من رصيدك ٢٠ رمزا وعندها تظهر الحلقة الجانبية باللون البرتقالي ويبدأ العداد (٢٠) بالتناقص تدريجيا إلى أن يصل الرقم صفرا



المرحلة الامنة

هي المرحلة عندما تستمر بالكتابة لغاية ٢٦٠ رمزا وعندها تظهر الحلقة الجانبية باللون الأزرق



التغريدة من نوع Thread

* تستطيع إضافة أكثر من تغريدة في نفس الوقت كل منها تتكون من ٢٨٠ رمزا كحد أقصى وذلك من خلال الضغط على زر + الموجود اسف الشاشة .

* تسمى هذه التغريدات المضافة Tweet Thread يمكنك نشر هذه التغريدات دفعة واحدة بالضغط على زر Tweet all الموجود في أسفل التغريدات التي تمت إضافتها

* يمكنك حذف تغريدة أو أكثر من التغريدات التي تمت إضافتها قبل نشرها وذلك بالضغط على الأيقونة المشار لها ب **سلة المحذوفات** أسفل التغريدة التي تمت اضافتها . وهذا يعني انك تستطيع حذف التغريدات المضافة واحدة في كل مرة

ملاحظة :

إذا تم عمل Tweet all سيزداد عداد التغريدات
خاصتك ب ٣

الرد على تغريدة

خطوات الرد على التغريدة

* الضغط على خيار (Reply) بحيث يتيح لك ارد على المغرد الأصلي .

* يظهر لك علامة @ واسم الشخص الذي تود الرد عليه في أعلى صندوق الرد .

* يتم تخصيص حلقة ب ٢٨٠ رمزا كحد أقصى للرد .



يعتبر الرد على التغريدات طريقة مثلى للتعريف بك

وسط الآخرين ، فعند عمل رد على تغريدة و وضع اسم المستخدم في بدايتها فستظهر التغريدة في:

١- شريط الأخبار Newsfeed للمغرد الاصلي.

٢- لأي شخص ضمن قائمة متابعيك .

٣- حسابك الشخصي

الفرق بين كتابة رد على تغريدة من خلال وضع منشن حساب الشخص (التأشير له) في بداية التغريدة أو كتابته في اخر التغريدة

في بداية التغريدة

عندما تضع اسم شخص ما في بداية التغريدة سوف يرى التغريدة فقط هؤلاء الذين يتابعونك followers وبالوقت نفسه هم متابعوه . أي ليس كل متابعيك (فقط انت وشخص الاخر ومن يتابع كليكما سيراها)

@awadh I got my salary this day

في اخر التغريدة

عندما تضع اسم شخص ما في نهاية التغريدة سوف يرى التغريدة جميع متابعينك دون استثناء

I got my salary this day @awadh

إعادة نشر التغريدة

خطوات إعادة نشر (مشاركة) تغريدة :

* بتحريك المؤشر فوقها سيظهر لك خيار (Retweet).

* عند الضغط عليه تُعرض التغريدة في (newsfeed) لجهات الاتصال الخاصة بك .

بهذه العملية فأنت تشارك محتوى معيناً مع متابعيك وتصبح العلامة التجارية لاسم المغرد الاصلي في مقدمة متابعيك.

الفرق بين التغريدة المقتبسة و إعادة نشر التغريدة

التغريدة المقتبسة

في كلا الحالتين فإن عداد التغريدات خاصتك سيزداد واحدا

إعادة نشر التغريدة

إعادة نشر التغريدة الأصلية كما هي دون إضافة أي تعليق تسمى **retweet**



يقصد بها إعادة نشر تغريدة أحد الأشخاص مع إضافة تعليق/ منشن **للتغريدة الأصلية** وبهذه الحالة ما زلت تملك ٢٨٠ رمزا للمشاركة بجانب محتويات التغريدة الأصلية . وبما أن التغريدة المقتبسة تعتبر كأية تغريدة عادية ، يظهر بنفس الصندوق إشارة (+) لك لعمل Thread لتترك مجال



أمن تويتر

* بشكل عام يمكن أن يرى الجميع ملفك الشخصي وما تكتبه على تويتر لكن هناك إمكانية لعمل حساب خاص على تويتر .

* إذا قمت بإنشاء **حساب خاص** يصبح من مهامك الموافقة أو عدم الموافقة لأي شخص يرغب بمتابعتك ، وتعتبر هذه الوسيلة جيدة إذا أردت التحكم بحسابك فقط لقراءة ما يكتبه الآخرون

* يصبح من الصعب عليك الرد أو إعادة نشر تغريدة لشخص لم توافق على متابعته لك، كما أن الآخرين لن يستطيعوا إعادة نشر تغريداتك وبالتالي التفاعل مع الآخرين يكون صعبا .

استخدام تويتر لاقتناص فرصة عمل

لا يعتبر تويتر أداة واضحة ومباشرة لاقتناص فرص عمل ولكن الأمر يستحق النظر فيما إذا كان مناسباً لظروفك :

حاول متابعة الحسابات أو الهاش تاغ المرتبطة بالصناعات المهتم بها وشارك حيثما ترى ذلك مناسباً .

طور نفسك كصاحب فكر من خلال إنشاء محتوى ذي معنى يهتم له الآخرون.

اهتم بما يفعله الآخرون ولا تستخدمه كأداة لتعزيز الذات فقط

تابع الحسابات التي تأخذ طابع الأعمال وخصوصاً التي تهتم بها.

ابن شبكتك الخاصة بك واجعل الآخرين على اطلاع بما تتطلع إليه .

حافظ على صفة حسابك غير الرسمية مع إظهار اهتماماتك وشخصيتك من خلاله

ابق على اتصال مع من يهتم بالأعمال التي تهدف إليها وابحث عن الفرص المتاحة من خلالهم

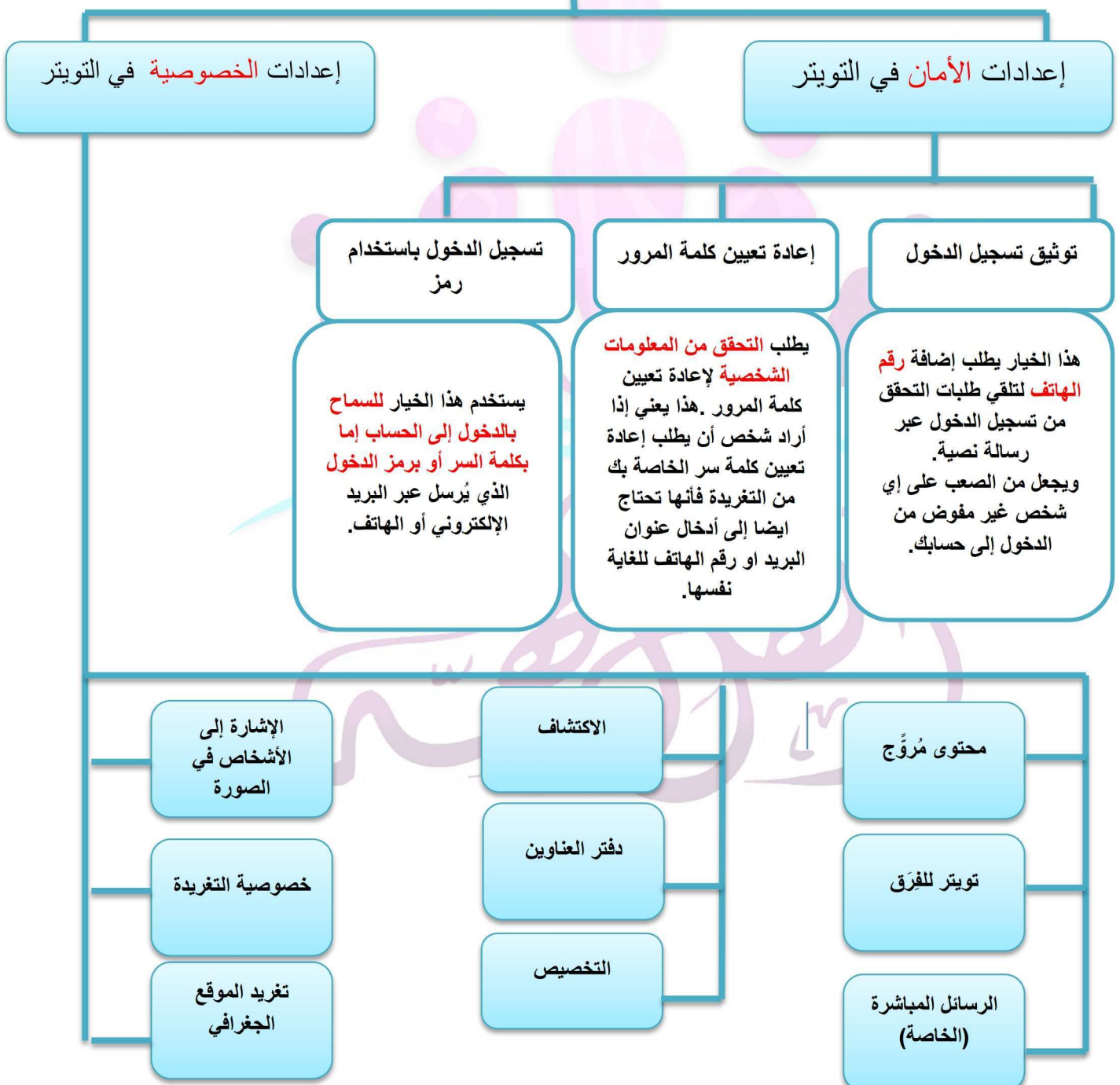
إعدادات الخصوصية والأمان في التويتر

للوصول إلى الإعدادات وتحكم بها

* اختر خيار إعدادات .

* انقر فوق الأمان والخصوصية في القائمة على يسار الشاشة .

أنواع الإعدادات



شرح إعدادات الخصوصية في التويتر

الإشارة إلى الأشخاص في الصورة

يمكن للآخرين وضع إشارة أو علامة باسمك في الصورة ، وتستطيع من خلال هذا الإعداد السماح لأي شخص بالإشارة إليك في الصورة أو السماح للأشخاص الذين تتابعهم فقط أو أن تمنع أي شخص من الإشارة إليك في صور.

خصوصية التغريدة

- عندما تسجل في موقع تويتر ستجد أمامك أحد الخيارين :
- * تبقي تغريداتك عامة (أي يراها الجميع من متابعين وغير متابعين).
 - * أو أن تجعلها محمية (فقط الأشخاص الذين توافق على طلبات المتابعة الخاصة بهم ستصلهم تغريداتك) .
- إذا اخترت " حماية تغريداتي عندها سيحدث عدّة تغييرات على حسابك :
- * حيث لن يستطيع أحد أن يتابعك ويرى تغريداتك إلا بعد موافقتك على طلب المتابعة
 - * كما ستظهر تغريداتك فقط لمتابعيك ولا تظهر لكل من يدخل صفحتك
 - * ولن يستطيع المغرودن الآخرون إعادة نشر المحتوى الذي كتبته
 - * ولن تظهر تغريداتك في بحث جوجل أو بحث تويتر
 - * إضافة إلى أن التنبيهات التي ترسلها لمن لا يتابعك لن تصل إليهم ، لأنك لم تمنحهم الإذن برؤية تغريداتك .

تغريد الموقع الجغرافي

يمكن هذا الإعداد من إضافة المكان الجغرافي للتغريدات.

الاكتشاف

من خلال هذا الإعداد تستطيع السماح للآخرين بإيجادك ، إما من خلال البريد الإلكتروني أو من خلال رقم الهاتف .

دفتر العناوين

يُمكنك من إدارة جهات الاتصال التي قمت برفعها إلى تويتر من دفتر عناوينك

التخصيص

يسمح هذا الإعداد بمراقبة تحركات تصفحك خلال أي موقع يحتوي على زر تويتر أو أقسامه ، وبناء على هذه التحركات ، يقترح أشخاصا أو منظمات قد ترغب في تتبعها .

محتوى مُرَوِّج

يتيح لتويتر عرض إعلانات عن الأشياء التي أبديت الاهتمام بها .

تويتر للفرق

تسمح ميزة حساب الفرق للعديد من الأشخاص بالاشتراك في استخدام حساب واحد دون الاضطرار لمشاركة كلمة المرور. وباستخدام ميزة حسابات الفرق ، يقوم شخص واحد بالاهتمام بكلمة المرور ، بينما يمكن منح الآخرين إمكانية دخول الحساب باعتبارهم مسؤولين أو مساهمين .

الرسائل الخاصة

عند اختيار هذا الإعداد ستتمكن من استقبال الرسائل من أي مستخدم لـ تويتر ، وإن لم تكن تتابعه .

الخلاصة

يمكن أن يستخدم التويتر بنجاح في التعامل مع وسائل الإعلام والشركات والأفراد في جميع جوانب الحياة ، وتذكر أنه من الوسائل العامة للاتصال .

فيسبوك Facebook

التعريف

هي إحدى أدوات الشبكات الاجتماعية التي لديها ما يزيد عن ٢ مليار مستخدم نشط لديهم ما يزيد عن ٤ مليار عملية " إعجاب " ومثلها من عمليات " المشاركة " لمحتويات وبنود يوميا .

معلومات

* يحتل فيسبوك الان المركز الخامس من حيث ترتيب المواقع حسب إحصائيات اليكسا Alexa the Web Information Company وذلك بعد كل من جوجل و يوتيوب و تي مول و بايدو .

* ولقد ساعد فيسبوك في انتشاره بهذه السرعة المميزات الرائعة التي يتمتع بها هذا الموقع الاجتماعي ومن أهم هذه الميزات: ١- سهولة التسجيل والالتحاق بالفيسبوك من خلال واجهته المبسطة والواضحة ٢- وكذلك عملية العثور على الأصدقاء بكل سهولة وباستخدام عدد من الطرق التي تساعدك في سرعة الوصول إلى أصدقائك على موقع الفيسبوك منها إمكانية استدعاء قائمة أصدقائك وجهات الاتصال المتوفرة على إيميلك ، وكذلك إمكانية العثور على الأصدقاء من خلال محرك البحث الخاص بالفيسبوك . ٣- كذلك من الأشياء التي تميز الفيسبوك عملية إضافة حالة جديدة لك والمسماه (ماذا يخطر ببالك) ومن خلالها يمكن لأصدقائك متابعة حالتك والعمل الذي تقوم به ، وهذه الحالات تظهر على الصفحات الشخصية الخاصة بكل أصدقائك المضافين إلى قائمتك.

* وحسب ترتيب اليكسا (آخر تحديث كان في ١٤ - ١٠ - ٢٠٢٠) ، لأول ٩ مواقع هي :

الأول : جوجل (Google . com) . **والثاني :** موقع الفيديوهات يوتيوب (Youtube . com) ، **والثالث :** موقع تي مولل (Tamll . com) **والرابع :** محرك البحث باللغة الصينية بايدو (Baidu . com) **والخامس :** فيسبوك (face book . com) **والسادس :** الشبكة المختصة بتبادل الرسائل الفورية المطور من تنسنت كيوكيو (Tencent QQ) الصينية ، **والسابع :** موقع المبيعات سوهو الصيني وتملكه شركة بابا Alibaba ، **والثامن :** موقع توبو (Taobao) ، **والتاسع :** موقع هوسو (Haosou) .

الفيسبوك هو أداة رائعة للبقاء على اتصال مع الأصدقاء الحاليين والقدامى وأفراد العائلة مع إمكانية استخدامه للتعامل مع الشركات .

على مستوى الشخصي يوفر الفيسبوك لك

إمكانية التحدث للأصدقاء والأهل

استخدام الرسائل الفورية للدردشة مع الأصدقاء بشكل خاص أو ضمن مجموعات

إمكانية إضافة الصور والإشارة إلى أشخاص في هذه الصور ، وإضافة ملفات الفيديو ، والروابط الخارجية

الانضمام إلى مجموعات اجتماعية وسهولة إنشائها ، وإنشاء صفحات الأعمال الرسمية والتي من خلالها يمكن التسويق للمنتجات والخدمات والمواقع الإلكترونية والشخصيات الهامة والأعمال التجارية

مناقشة خدمات العملاء مع العلامات التجارية التي عادة تستجيب للتعديلات التي تكتب وتنشر على صفحاتها بسرعة أكبر من الرسائل الإلكترونية أو الاتصالات الهاتفية ، وتعتبر ذلك جزءا من الدعاية وخدمة المستهلك

متابعة المشاهير من خلال صفحاتهم أو حساباتهم الشخصية التي غالبا تحمل آخر أخبارهم ونشاطاتهم

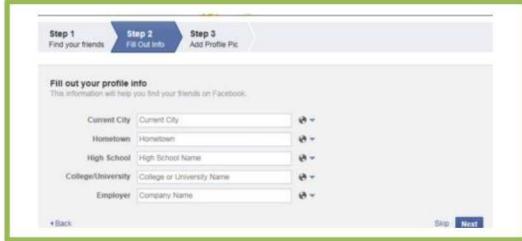
مكانية عمل التطبيقات الخاصة وبرمجتها والتمتع بخصائصها الرائعة وبالتالي الانضمام إلى مجموعة مطوري الفيسبوك

خطوات إنشاء حساب على الفيسبوك

* ١ . البحث عن أصدقائك باستخدام جهات الاتصال المضافة على بريدك الإلكتروني ، قم بالسماح بعملية الاتصال ببريدك الإلكتروني ، وبعد الاتصال سيتم استيراد جهات الاتصال التي لديك ، اختر من القائمة الأصدقاء المنضمين للفيسبوك والذين يمكنك إضافتهم كأصدقاء ، وإذا كان لديك جهات اتصال غير منضمة للفيسبوك فستظهر قائمة بهم ويمكنك دعوتهم للانضمام إلى الفيسبوك .

* ٢ . ملء بيانات الصفحة الشخصية ، كما ستظهر قائمة بأشخاص قد تعرفهم يمكنك إضافتهم كأصدقاء .

٣* . قم بتحميل صورة لصفحتك الشخصية والصور الآتية توضح كيفية رفع صورة لصفحتك الشخصية .



يتميز ملفك الشخصي / ميزات الملف الشخصي

المعلومات الأساسية عنك

يمكنك استكمال ما تشاء منها ، وتجاوز ما تشاء ومنها وحالتك الاجتماعية ، واهتماماتك ، وغيرها . وقد تستخدم هذه المعلومات من إدارة الفيسبوك لمعرفة ماهية اهتماماتك الإعلانية والدعاية ولغيرها من الإحصاءات .

صورة الغلاف

وهي صورة كبيرة تظهر بأعلى البروفايل الخاص بك ويمكن استخدامها العرض علامتك الشخصية أو التجارية ، وأيضا يمكنك تغييرها متى ما شئت .

صورة البروفايل

صورة البروفايل تظهر بشكل ثابت على يسار الصفحة ، وقد قمت بضبطها بالخطوات السابقة مع إمكانية تغييرها واستبدالها متى شئت . وصورة البروفايل أيضا تظهر للأخرين بجانب كل تحديثات ومنشوراتك .

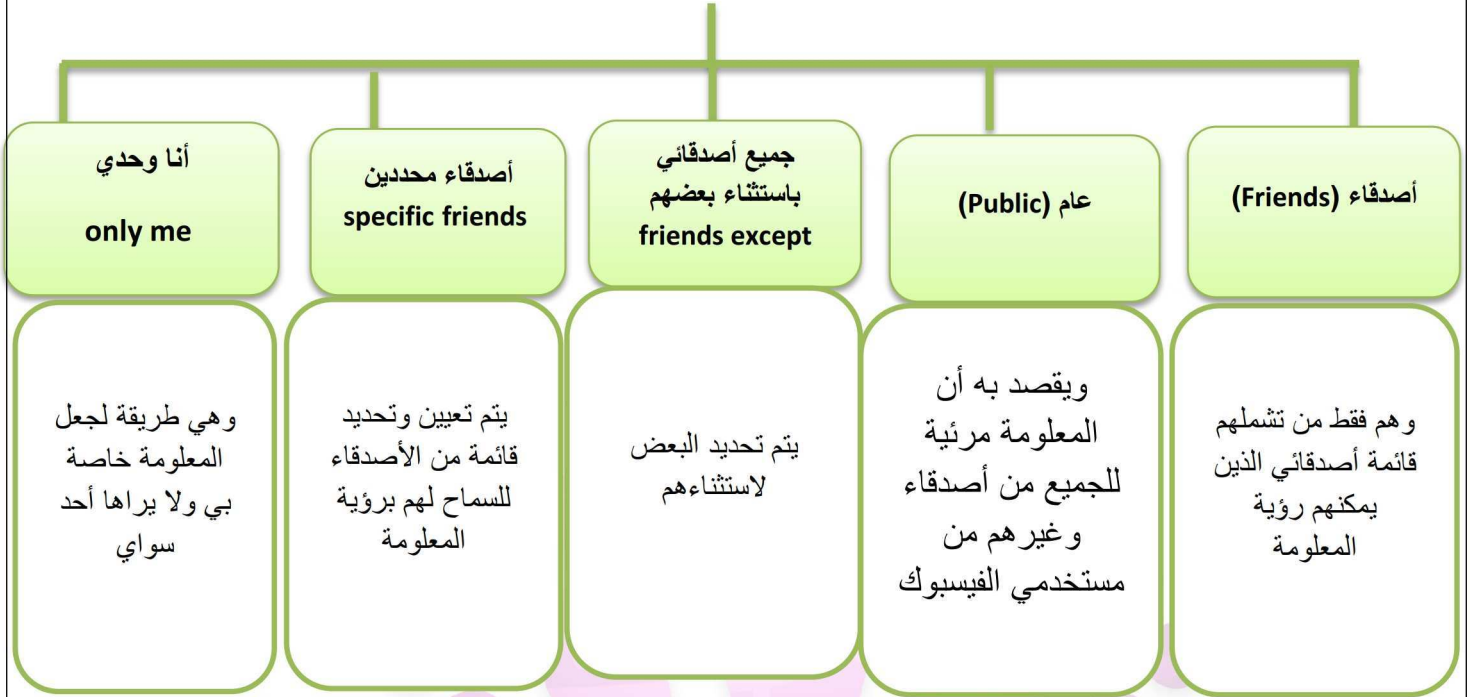
استخدام الشريط الزمني timeline

* يستخدم شريطك الزمني (timeline) كوسيلة لعرض التسلسل الزمني لمنشوراتك .

كما أن المستخدمين يمكنهم تصفح هذا الشريط لرؤية المتاح لهم من الصور والتعليقات التي قمت بمشاركتها على مدى سنوات سابقة منذ إنشاء الحساب ؛ لذلك من الأهمية أن تدرك مع من تشارك هذه المعلومات أي تحدد من يملك إمكانية رؤيتها .

أمن الفيسبوك

لكل جزء من بروفائلك يمكنك تحديد من له صلاحية رؤيته ومن هذه الخيارات :



عناصر الصفحة الرئيسية (Home)

تحتوي على كل ما يخصك فقط ، من الصور ومقاطع الفيديو والملاحظات والروابط إلخ ، وتظهر هذه التطبيقات وعناصرها بصورة مبهجة ابتداء بالحائط والذي يظهر حالاتك التي قمت بكتابتها وكذلك ملخص بكل ما تقوم به

الصفحة الشخصية
(Profile)

يمكنك من البحث عن أصدقائك على الفيسبوك وإضافة أصدقاء جدد ، وتظهر في أعلى الصفحة الرئيسية لمستخدمي الفيسبوك الجدد ، **لكن بعد فترة** من التسجيل تظهر تحت قائمة الأصدقاء

بحث عن أصدقاء
(Find Friends)

من خلالها يتم تسجيل الخروج وتعديل ضبط إعدادات الحساب ، وتعديل ضبط إعدادات الخصوصية ، وتعديل الأصدقاء وضبط إعدادات التطبيقات

لحساب (Account)

: عند وجود طلب صداقة جديد يظهر إشعار من خلال هذه الأيقونة بوجود طلب صداقة جديد مع تحديد عدد الطلبات الجديدة **باللون الأحمر**

طلبات الصداقة
(Friend Requests)

التراسل (Messenger)

عند وجود تراسل جديد يظهر إشعار من خلال هذه الأيقونة بوجود رسائل جديدة في صندوق التراسل الوارد مع تحديد عددها ، كذلك عند النقر على الأيقونة تظهر قائمة بأحدثها .

الإشعارات (Notifications)

من خلال الإشعارات تصلك آخر الإشعارات بالتعليقات أو الإضافات على صفحتك الشخصية ، وكذلك تصلك إشعارات بآخر تعليقات الأصدقاء التي شاركت أنت في التعليق عليها ، وكذلك الصور ومقاطع الفيديو التي شاركت فيها أو تمت الإشارة فيها لك

البحث (Search)

يساعدك شريط البحث في الوصول إلى أصدقائك ، وكذلك الصفحات أو المجموعات المشتركة بها أو العثور على أصدقاء جدد وصفحات ومجموعات جديدة .. فقط قم بكتابة ما تريد البحث عنه وستظهر قائمة بالاقترحات أو اضغط على علامة عدسة التكبير لمزيد من خيارات البحث

الصورة الشخصية والاسم و رابط تعديل صفحتك الشخصية

يساعدك هذا الخيار على تحديث صورتك الشخصية واسم و رابط تعديل صفحتك الشخصية

القائمة الجانبية

تظهر فيها الأيقونات الآتية : أهلا بك وهي لترحيب بالمستخدمين الجدد لفترة مؤقتة ، وآخر الأخبار ، ولمشاهدة آخر أخبار الأصدقاء وآخر تعليقاتهم وآخر الحالات على الصفحات المعجب بها وغيرها من الرسائل ، ومن خلالها يمكن استعراض صندوق الوارد وتحديثات الصفحات المرسله ، وكذلك ارسال رسائل جديدة ، المناسبات (Events) التي تم دعوتك اليها من قبل المجموعات (Groups) والصفحات (

ماذا يخطر ببالك ؟ (What ' s on your mind) :

يمكنك هذا الشريط من كتابة حالتك الحالية ، وتظهر على حائط صفحتك الشخصية ، وكذلك يسمح لك برفع الصور أو إضافة فيديو أو إضافة رابط على حائط صفحتك الشخصية ، وغيره بكل سهولة وبصورة سريعة

وسط الصفحة الرئيسية

ويظهر به آخر أخبار الأصدقاء وجديد تعليقاتهم وحالاتهم ، وكذلك جديد الصفحات المعجب بها و الصور ومقاطع الفيديو التي تمت الإشارة فيها لك وتم التعليق عليها ، وكذلك محتوى القائمة الجانبية

تحديث حالتك على فيسبوك

* لتحديث حالتك staus الخاصة بك في الفيسبوك ؛ **تحتاج للكتابة في المربع الابيض في أعلى شريط الأخبار الخاصة بك .**

بإمكانك عمل :

١ * إشارة (mention) أو تاغ إلى من ترغب من الأصدقاء باستخدام علامة " @ " قبل إدراج اسمائهم وتحديدها من قائمة العرض.

٢ * ويمكنك لتحديد نوع الخصوصية للمنشورات كما ذكرنا هل هي للجميع ، أم للأصدقاء فقط أم مخصصة ، أم لا أحد سوك .

٣ * ويمكنك استخدام الهاشتاغ (#) ضمن تحديثات الفيسبوك الخاص بك لإعطاء تلك التحديثات فرصة ، لتقرأ من قبل آخرين ممن يبحثون عن التحديثات التي تحتوي على هاشتاغ معين. الضغط على الهاشتاغ في تحديثات الآخرين تظهر لك التحديثات التي تم تقاسمها معك وتحتوي على هذه الهاشتاغ.

٤ * يمكنك ارفاق صورة أو فيديو أو روابط أو مناسبات مع التعديل لذي تنوي نشره .

ما المقصود بقائمة الأشخاص الذين قد تعرفهم ؟

: تشير قائمة " أشخاص قد تعرفهم " إلى أشخاص على فيسبوك قد تعرفهم حيث تستند معرفتهم :

(١) الأصدقاء المشتركين . (٢) معلومات العمل والتعليم (٣) الشبكات التي أنت جزء منها (٤) جهات الاتصال التي تم استيرادها (٥) العديد من العناصر الأخرى .. "وإذا لم ترغب بعرض بعض الأشخاص الذين يظهرون بقائمة أصدقاء قد تعرفهم ، اضغط على علامة X بجوار أسمائهم " .

التواصل مع الآخرين من خلال الفيسبوك

البحث عن أصدقاء ومعارف للتواصل معهم

* أسهل طريقة لإيجاد أصدقاء عبر شريط البحث في أعلى صفحة الفيسبوك ، وفي حال عثورك على من ترغب بصداقته كل ما عليك عمله الضغط على (إضافة صديق add friend) . ويرجع له قرار قبول صداقتك أو رفضها . كما هو الحال فيما لو طلب أحدهم صداقتك ؛ تمتلك حرية القبول من الرفض .

* وعند قبول طلب الصداقة تصبح صفحته مرئية لك بما تحتويه من تعديلات و الحالة .

" وتقوم إدارة الفيسبوك على توفير قائمة مقترحة من الأشخاص الذين يمكنك ارسال طلب صداقة لهم اعتمادا على أصدقاء مشتركين بينكم "

طرق التواصل مع الآخرين من خلال فيسبوك

التواصل خلال الحائط ضمن صفحتك الشخصية وصفحات أصدقائك

وذلك من خلال ما تنشره على صفحتك من نصوص ، وصور وفيديوهات ، أو من خلال ما تشاركه من محتوى صفحات أو مواقع أخرى ، ويتسنى لأصدقائك رؤيته والتعليق عليه وإبداء الرأي

الردشة المباشرة من خلال فيسبوك ماسنجر وصندوق الرسائل الشخصي

إذا رغبت بأخذ جانب خاص للحوار أو الدردشة مع أحد الأصدقاء أو مع مجموعة ، فلديك صندوق الرسائل وكذلك شاشة الدردشة (الشات) التي توفرها الفيسبوك. ناهيك عن تطبيق الماسنجر الخاص بها والذي يمكن استخدامه بفاعلية على الهواتف الذكية أيضا

إنشاء إيفنت على الفيسبوك

التفاعل مع الأصدقاء ومشاركتهم مناسباتك من خلال إنشاء إيفنت (حدث) ، ودعوة الأصدقاء له من خلال صفحات الفيسبوك

المجموعات على الفيسبوك

تستخدم للتواصل ضمن مجموعة من الأشخاص ذوي الاهتمامات المشتركة فيما بينهم . وتسمح المجموعات للأشخاص بالالتقاء **لمناقشة القضايا، أو مسألة ، أو نشاط مشترك ، أو نشر الصور ، أو تبادل المحتويات ذات الصلة .** ويمكنك تحديد فيما إذا كانت المجموعة مفتوحة مغلقة على الأعضاء

صفحات الفيسبوك

تتيح للشخصيات العامة والشركات والمنظمات الأخرى إنشاء وجود حقيقي و عام على الفيسبوك وعلى عكس الملف الشخصي ، **تكون صفحات الفيسبوك مرئية للجميع** على شبكة الإنترنت **تلقانيا** ويمكنك الاتصال مع هذه الصفحات بأن تصبح من معجبيها ومن ثم تتلقى التحديثات الخاصة بها في الأخبار الواردة ، ويمكنك التفاعل معها .

عمل مناسبة (Event) من خلال الفيسبوك

ممكن عمل مناسبة خاصة أو دعوة عامة لحدث ما من خلال الفيسبوك ودعوة من تشاء باتتباع الخطوات الآتية:

* من القائمة الجانبية للصفحة الرئيسية التي تم شرح عناصرها سابقا اضغط خيار مناسبات (Events)

* إنشاء مناسبة (Create event) اضغط عليه لإدخال معلومات المناسبة

ومن ثم نشرها .



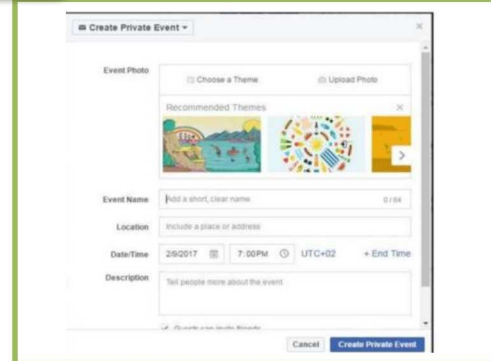
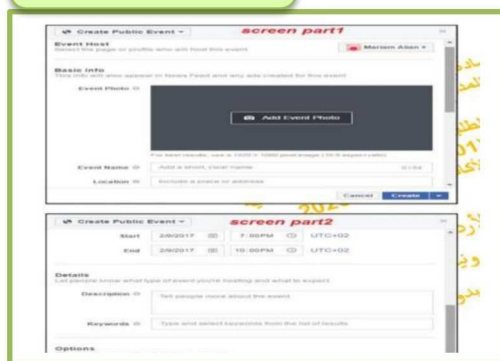
* من القائمة المنبثقة ، سيظهر لديك خياران :

١- إنشاء مناسبة خاصة (Create Private Event) : حيث يستطيع رؤيتها من تم دعوتهم ، كما يمكن السماح - لهم بدعوة آخرين .

٢- إنشاء مناسبة عامة (Create Public Event) : حيث يستطيع الجميع رؤية المناسبة أو البحث عنها حتى لو لم يكونوا ضمن قائمة الأصدقاء.

مناسبة عامة

مناسبة خاصة



* بعد أنشاء الحدث ، يمكنك :

١- مشاركة الحدث (Share)

٢ - تحرير الحدث (Edit)

إنشاء صفحة على فيسبوك

إنشاء صفحة على فيسبوك

* تقسم الصفحات على فيسبوك إلى قسمين :

١- صفحات المجتمع التي يكون لها شعبية كبيرة بين الناس نظرا لتخصصها بالقضايا الاجتماعية المختلفة .

٢- الصفحات الرسمية أو التي يطلق عليها اسم (صفحات الأعمال)

* إن استخدامات صفحات الفيسبوك عديدة وكثيرة ولا يمكن حصرها . فمنها ما هو للمؤسسات أو الشركات أو الجمعيات الخيرية والتنمية .. أو الفرق الإنشادية والغنائية أو القنوات الفضائية أو البرامج التلفزيونية أو المواقع الإلكترونية أو المكاتب الخدمية والمحلات التجارية أو العلامات التجارية المحددة أو الشخصيات المشهورة.

* والميزة البارزة في صفحة الفيسبوك والتي بواسطتها يمكننا معرفة وتمييز أية صفحة فيسبوك:

هي وجود أيقونة (اعجبني) بجانب اسم الصفحة بدلا من (إضافة صديق) ، وهذه الأيقونة هي الميزة الأساسية التي يمكننا أن نميزها عن صفحة الحساب الشخصي أو مجموعة .

خطوات إنشاء صفحة على فيسبوك

* بالضغط على Pages من فئة Explore ، * أو بالضغط على page من فئة create . إذا اخترت page من فئة create تحتاج إلى الضغط على أيقونة إنشاء صفحة (Create Page) الموجودة في زاوية الصفحة .

* بعد اختيارك إنشاء صفحة ، يلزمك تحديد نوع الصفحة إما اعمالا أو اسما تجاريا (Business or Brand) او شخصا عاما أو من المجتمع (Community of Public Figure)

* بعد ذلك قم بتعبئة الحقول حسب الحاجة وتابع بالضغط على Continue

في البداية نقوم باختيار الفئة المناسبة التي نرغب بها ثم اختيار التصنيف المناسب نحدد تحت كل فئة من هذه فئات ثم نكتب اسم الصفحة ، مع الحرص على أن يكون اسما مناسباً و متعلقاً بالموضوع و يسهل العثور عليه من خلال البحث في الفيسبوك. ومما يجدر ذكره أن خاصية تغيير الاسم الصفحات الجديدة يكون متاحاً **فقط لفترة قصيرة** حيث لا يمكن تغيير هذا الاسم بعدها .

نضغط على زر (البدء بالعمل) الذي كتبت بجانبه العبارة الآتية :
بالضغط على زر (البدء بالعمل) تكون قد وافقت على اتفاقية الفيسبوك الخاصة بالصفحات ، وستظهر لنا الصور الآتية لتحديد صورة البروفايل وصورة الغلاف للصفحة



الفرق بين صفحة فيسبوك و حساب فيسبوك الشخصي (البروفايل)

صفحة فيسبوك	حساب فيسبوك الشخصي
وأما صفحة الفيسبوك فهي تعبر عن الجهات والهيئات والجماعات وكل ما ليس بإنسان (باستثناء استخدام صفحات الفيسبوك لتمثيل الشخصيات المشهورة)	الحساب الشخصي مخصص للأفراد ، وهو يعبر عن إنسان فعلي وليس جهة معينة أو مادة افتراضية.
أما صفحة الفيسبوك فتحتوي على أيقونة (أعجبنى)	الحساب الشخصي يحتوي على أيقونة (طلب الصداقة)
العلاقة بين حساب شخصي وصفحة فيسبوك فهي (إعجاب)	العلاقة بين حساب شخصي وحساب شخصي آخر هي (صداقة)
وأما في الصفحة فيمكن كسب عدد معجبين لا نهائي	في الحساب الشخصي ؛ يمكن إضافة عدد أصدقاء محدد لا يزيد عن ٥ ألف صديق

انشاء مجموعة على فيسبوك

* خدمة المجموعات على الفيسبوك من الخدمات الرائعة والمميزة بحيث توفر بيئة مناسبة بين أصحاب العمل الواحد أو أصدقاء الفصل الواحد بشكل أوسع . ويمكنك من خلال المجموعة جمع الأشخاص أصحاب الاهتمام المشترك في التعليم أو العمل .

خطوات انشاء مجموعة على فيسبوك

* ١ . اذهب إلى حسابك ثم اختر إنشاء مجموعة Create Group من القائمة

٢ . للتحكم في خصائص المجموعة (Group) : يمكنك تحديد :

- الاسم : وهو اسم المجموعة

- الخصوصية : وتشمل الأنواع الآتية

أ - مفتوح أو عام (Public) : حيث يستطيع الجميع الانضمام إلى المجموعة والاطلاع على ما ينشر بها النوم تدشين.

ب - مغلقة (Closed) : هنا لا يرى المنشورات سوى الأعضاء في المجموعة فقط.

ج - سرية (Secret) : الأعضاء فقط هم من لهم حق مشاهدة ما ينشر وأعضاء المجموعة.

* بمجرد إنشاء المجموعة : سيتم توجيهك إلى صفحة المجموعة وللبداء :

- اضغط على زر الإعدادات في الجانب العلوي الأيسر من الصفحة

- وحدد تعديل المجموعة . من هنا يمكنك إضافة وصف للمجموعة ، وتعيين عنوان بريد إلكتروني للمجموعة ، وإضافة وإدارة أعضائها.

الفرق بين صفحة فيسبوك ومجموعة فيسبوك

صفحة فيسبوك	ومجموعة فيسبوك
صفحة الفيسبوك يمكن إنشائها لتمثيل جهة معينة أو علامة تجارية ، أو شخصية مشهورة	مجموعة الفيسبوك فيمكن إنشائها للنقاش حول قضية معينة أو قضايا عديدة
في صفحة الفيسبوك يتم إضافة المنشورات الجديدة فيها من قبل إدارة الصفحة	المجموعة فهي مفتوحة لكل المنضمين إليها ويكتب فيها كل فرد في المجموعة ، ومهمة إدارة المجموعة هي الاشراف والرقابة على المجموعة وحذف المنشورات غير المرغوبة
صفحة الفيسبوك يكون الانضمام إليها بالنقر على أيقونة (أعجبني)	وأما مجموعة الفيسبوك فيكون الانضمام إليها بالنقر على أيقونة (طلب الانضمام إلى المجموعة)
في صفحة الفيسبوك ترتيب المنشورات يكون حسب تاريخ الإضافة المنشور الذي أضيف مؤخراً يظهر في المقدمة)	أما في مجموعة الفيسبوك فيكون الترتيب حسب تاريخ آخر تعليق (المنشور الذي تم التعليق عليه مؤخراً يظهر في المقدمة) .

استخدام الفيسبوك لاقتناص فرصة عمل

لا تعتبر الفيسبوك أداة تستخدم لصيد وظيفة . ولكن إذا حافظت على البقاء على اتصال مع الذين شاركتم بعمل ما أو التقيت بهم ، فأنت لا تعرف أبدا ما يمكن أن يحدث لاحقا . وواحدة من أفضل الطرق للعثور على وظيفة جديدة هي أن يوصي بك أحد الأصدقاء ؛ لذلك تأكد من الناس الذين يعرفون ما تبحث عنه و المهارات التي تمتلكها.

شارك بالمجموعات على الفيسبوك وتابع نشراتهم وخصوصا تلك التي تعلن عن طلب موظفين أو تخصصات محددة ولا تنس أن تتابع صفحات الأعمال التي تهتم بها وتبقي على تواصل معهم .

عليك بتطوير بروفایل عام ليتسنى إيجادك خلال عمليات البحث ، وقد تضطر للتواصل مع آخرين لا تعرفهم بهدف إيجاد فرصة عمل

الرموز الجديدة (ردود الأفعال) في فيسبوك

* إذا كنت من مستخدمي الفيسبوك على جهاز الكمبيوتر الخاص بك (الاب توب أو سطح المكتب) يمكنك الآن الاختيار من بين مجموعة من ردود الأفعال " .

- ١- مرر الفأرة فوق الخيار إعجاب Like ثم انقر على واحدة من ردود الأفعال التي تظهر في المنطقة فوق خيار الإعجاب . ويمكنك التعليق أو المشاركة على المنشورات (Posts) .
- تستطيع الحصول على ردود الأفعال عند استخدام هاتفك الذكي وذلك بالضغط لمدة على الخيار (إعجاب) حتى تظهر مجموعة ردود الأفعال وتنقر فوق إحداها.



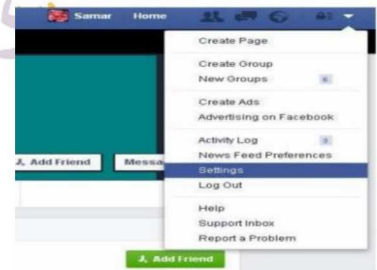
- * ردود الأفعال في فيسبوك هي : إعجاب " Like " ، الخفقان في القلب " Love " ، والابتسامة " Yay " ، والوجه المندھش " Waw " ، والوجه الحزين " Sad " ، والوجه العابس " Angry " .

الخلاصة

- ١ . يعتبر الفيسبوك موقعا ناجحا للتواصل مع الأصدقاء والمعارف والأهل كما هو الحال في إمكانية التواصل مع العلامات التجارية والشركات والمؤسسات من خلال صفحاتها.
- ٢- ومن الأهمية أن تقوم بضبط إعدادات الخصوصية لحسابك قبل البدء بالتواصل مع الآخرين وتحديد ما ترغب بأن يراه الجميع أو تخصيص ذلك
- ٣ – تأكد من أن التسلسل الزمني على صفحتك يعكس شخصيتك .

إعدادات الخصوصية والأمان في فيسبوك

- * تحتوي صفحة الإعدادات على مجموعة من أدوات التحكم العامة لحسابك على فيسبوك ولعرض الإعدادات وضبطها :انقر في الزاوية العلوية اليمنى من صفحة الفيسبوك . حدد الإعدادات (Settings) من القائمة المنسدلة



خيارات الموجودة في قائمة الإعدادات



١ - عام (General) : يسمح لك هذا الخيار بالتحكم بالإعدادات العامة مثل الاسم وكلمة السر

٢ - الأمان (Security) : هي إعدادات تخص أمان الحساب مثل : تنبيهات تسجيل الدخول واستخدام هاتفك كطبقة أمان إضافية لمنع الآخرين من دخول حسابك.

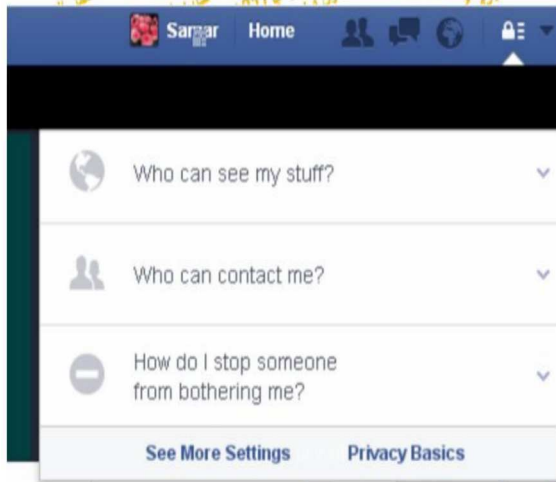
٣ - الخصوصية (Privacy) وفيها مجموعة من الإعدادات نحو : *إدارة من يمكنه رؤية معلومات صفحتك الشخصية مثل تاريخ الميلاد ورقم الهاتف والتعليم (المؤهل العلمي) * كما يمكنك من أن تشارك صفحتك الشخصية مع الأشخاص المناسبين.

٤ - اليوميات والإشارة (Timeline and Tagging) : تحتوي على إعدادات مثل : * إدارة الإشارات التي يضيفها الأشخاص * وإدارة من يستطيع إضافة محتوى إلى يومياتي ومن يستطيع رؤية المحتوى في يومياتي .

٥ - الحظر (Blocking) : تستطيع من خلالها إدارة الحظر نحو حظر الأشخاص والرسائل وغيرها .

٦ - اللغة (Language) : يمكنك هذا الإعداد من التحكم باللغة التي تريد أن تظهر بها شاشات الفيسبوك .

٧ - الإشعارات (Notifications) : تشمل التحكم بالإشعارات على الفيسبوك و الإيميل الإلكتروني والكمبيوتر والهاتف المحمول والرسائل النصية.



و هناك إمكانية الوصول السريع إلى بعض أدوات وإعدادات الخصوصية شائعة الاستخدام من اختصارات الخصوصية النقر على أعلى الصفحة لمشاهدة الاختصارات التي تساعدك في إدارة ما يأتي من الأسئلة

١ . من يمكنه رؤية محتواي ؟

٢ من يمكنه التواصل معي ؟.

٣ . كيف يمكنني إيقاف شخص ما عن مضايقتي؟

التطبيقات الخبيثة (spam) والروابط المشبوهة على فيسبوك

* انتشر مؤخراً العديد من التطبيقات الخبيثة على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وهي ما تسمى بـ

(spam) :

وتقوم هذه التطبيقات بالنشر نيابة عنك على حائطك الخاص وحائط المجموعات التي تشترك بها وحائط أصدقائك كما يمكن لهذه التطبيقات الوصول لمعلوماتك الشخصية ؛ لهذا فهي خطيرة جداً ويجب الحذر منها دائماً.

* هناك بعض الروابط المشبوهة التي تحمل مختصرا **bit . ly** ومثل هذه الروابط يمكن أن تسبب لك العديد من المشاكل على صفحتك أو على حسابك كما يمكن أن تحمل روابط قرصنة ؛ لذا يجب الحذر قبل النقر على مثل هذه الروابط.

طريقة التخلص من التطبيقات الخبيثة وكيفية الإبلاغ عنها لإدارة الفيسبوك

* **أولا :** لتتخلص منها ، أدخل إلى إعدادات الحساب ثم إلى إعدادات التطبيقات (Apps) ويمكنك الوصول لها مباشرة من خلال الرابط مباشرة

<https://www.Facebook.com/settings?tab=applications>

وقم بإزالة أي تطبيق مشبوه بالضغط على علامة X التي تظهر بجانبه عند وقوف المؤشر عليه.

* **ثانياً :** للإبلاغ عن تطبيق الإدارة الفيسبوك قم بفتح صفحة التطبيق وستجد في أقصى اليمين إذا كنت تستخدم الفيسبوك باللغة الإنجليزية أو أقصى اليسار إذا كان بالعربية كلمة Report App أو إبلاغ ، اضغط عليها.



* وستظهر لك النافذة الآتية:

اختر الخيار الثاني وهو It 's spammy ولو كان هناك سبب آخر قم باختياره ، وأضغط على Continue.



" انتهت الوحدة الثانية "



أهل الهممة

تقدم لكم

دوسية الميد لمادة

سوشال ميديا

“الوحدة الثالثة”

الفصل الثاني 2021/2020

<< من جد وجد ومن سار على الدرب وصل >>



hemmehju



hemmehjo

الفصل الثالث " المدونات Blogs "

معلومات عن المدونات

المدونة

هي موقع إلكتروني يعبر فيه الأفراد أو المجموعات عن أفكارهم ويتم من خلاله تبادل الآراء ويكون استخدام هذا الموقع بشكل منتظم

التدوين

هو إضافة مواد للمدونات بشكل منتظم

قراءة المدونات

إذا كان لديك اهتمام بقراءة معلومات عن موضوع معين ، ستجد العديد من المدونات التي تخص هذا الموضوع **وبجودة متفاوتة** ، كما ويمكن استخدام **أدوات معينة** لتسهيل عملية القراءة وتزويد القارئ بالمعلومات الحديثة

يَتَوَفَّر عدد هائل من المدونات تتراوح استخداماتها بين **البحث عن معلومات** أو **الاتصال مع مجتمعات من الأشخاص تجمعهم اهتمامات مشتركة** .

إن عمل المدونات والكتابة فيها بشكل منتظم يعتبر طريقة للحصول على **الخبرات الكافية التي تؤهل الاتصال مع مجتمعات جديدة** ؛ مما قد يوفر الفرصة لزيادة المردود والاستثمار المالي .

هناك عدة أشكال للمدونات منها ما يحتوي على **صور وفيديو وفي هذه الحالة تسمى (vblog)** ، **وقد تحتوي على صوت وفي هذه الحالة تسمى (podcast)**

طرق البحث عن المدونات

المواضيع المعتمدة على التغذية الآلية (Topic based automated feeds) : وهي عبارة عن مواقع تظهر فيها المدونات بناء على موضوع أو كلمة معينة ومنها ما يعتبر أداة تعرض المعلومات من عدة مصادر بناء على موضوع معين

مجلات المدونات (Blog Directories) : وهي عبارة عن موقع إلكتروني يحتوي على مدونات مرتبة بمجموعات ، سيقوم المدون بطلب إدراج المدونة بمجموعة معينة **بغض النظر عن الجودة** ومن من الأمثلة عليها . <http://www.blogcatalog.com> ويتم البحث باستخدام كلمات **يحتاج المدون للدفع لإدراج مدونته**

المدونات التي توصي بها أدوات التدوين التي تختارها Blogs recommended by blogging tools you : choose وسيتم عرض هذه الأدوات بالتفصيل لاحقاً

تتبع المدونات

يمكن تتبع مدونة معينة للحصول على كل ما يستجد ويتعلق بها باستخدام عدة طرق

* وضع علامة مرجعية على المدونة (bookmark a blog) : حيث بالإمكان وضع علامة مرجعية على المدونة من خلال استخدام خاصية العلامة المرجعية الموجودة بمعظم متصفحات الإنترنت ، وفي هذه الحالة لا بد من زيارة المدونة لرؤية ما هو جديد.

*تتبع المدون على شبكات التواصل الاجتماعي (Follow the blogger on Social media) : معظم المدونين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي للمشاركة بمنشورات جديدة . وهنا يطلب الباحث أن يرجع بشكل يدوي للمدونة للحصول على المستجدات .

* المشاركة بالمدونة من خلال البريد الإلكتروني (subscribe to the blog by email) : بعض المدونات تسمح لك بالمشاركة من خلال البريد الإلكتروني بحيث ستقوم المدونات بإرسال رسالة للبريد الإلكتروني بكل ما هو جديد . تعد هذه الطريقة من أحسن الطرق مع وجود مشكلة عدم السيطرة على عدد الرسائل في حال الاشتراك بمدونات متعددة.

* استخدام أدوات خاصة بالمدونة (Use a blog curation tool) : يمكن من خلال هذه الأدوات متابعة مستجدات كل مدونة بمجرد النظر إلى الأداة والعديد من هذه الأدوات متوفرة في الأجهزة المتنقلة وبعضها يظهر على شكل مجلات .

و يعتمد تحديد الأداة الأنسب على عدد من العوامل

الرغبة في نشر مجلتك الخاصة وما تحتويه من معلومات

الرغبة في متابعة المستجدات من خلال مواقع شبكات التواصل الاجتماعي

الشكل والهيئة المفضلة لديك

نوع الجهاز المتنقل المستخدم

ومن أهم هذه الأدوات

نيوز ستاند Newsstand تابعة لـ Google

حيث يمكن من خلال هذا التطبيق تصفح المواقع المفضلة على شكل مجلة أو صحيفة على أجهزة "الأندر ويد" المحمولة واللوحية ، بالإضافة لأي فون والآي باد.



بلس Pulse تابعة لـ LinkedIn

بلس (Pulse) تابعة لـ LinkedIn عبارة عن تطبيق حاصل على جائزة يسهل عملية استلام الأخبار من خلال الأجهزة المتنقلة [https : / / www . linkedin . com / company / pulse – news](https://www.linkedin.com/company/pulse-news)



فليبورد Flipboard

عبارة عن مجلة لاكتشاف وجمع الأخبار التي تهتمك
[https : / / flipboard . com /](https://flipboard.com/)



جميع هذه الأدوات متوفرة في نظام أندرويد و iOS مع وجود اختلافات حسب نوع وموديل الجهاز المستخدم ومن فوائدها

توفر هذه الأدوات للمستخدم العديد من الخدمات

تقديم اقتراحات بمنشورات وأخبار تتعلق بالمواضيع التي يهتم بها المستخدم

السماح بتخزين المدونات بحيث يمكن قراءتها لاحقاً عند الحاجة

السماح بالبحث عن مدونات معينة وإضافتها

تسمح لك باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبالتالي الحصول على المعلومات المستحدثة

السماح بمشاركة مقال معين باستخدام البريد الإلكتروني أو مواقع التواصل الاجتماعي

كتابة المدونات

من الضروري قبل البدء بعمل مدونة أن تكون لدى صاحبها فكرة واضحة عن المحتوى والذي يعبر عن توجهاته الشخصية سواء أكانت المدونة رسمية أم غير رسمية ولا بد أن تكون بلغة واضحة صحيحة خالية من الأخطاء

هناك أسباب عديدة لكتابة المدونات أهمها:

* الحصول على المال .

* المتعة و التعبير عن النفس.

* البحث عن عمل.

* تبادل الأفكار والاهتمامات مع الآخرين .

المدونات تستمر لفترات زمنية طويلة ولا يتم إزالتها إلا بناء على رغبة كاتبها ، وتعتبر المدونات أحسن طريقة لتوليد الثقة ما بين المدون وجمهوره ، ويتم ذلك من خلال تحديث المحتوى بشكل مستمر بحيث يضمن التواصل المستمر مع القارئ . لذلك هناك أسباب أخرى لعمل المدونات بالإضافة إلى ما ذكر من قبل :

* الاتصال المستمر مع الأشخاص الذين لديهم نفس الاهتمامات ووجهات النظر والأفكار.

* التميز من خلال عمل مدونات سياسية واجتماعية فريدة من نوعها.

* التواصل المستمر مع الأصدقاء والأقارب.

* مساعدة الأشخاص في الاستفادة من التجارب السابقة كما في المدونات المتعلقة بالأمراض والصحة

* تسجيل معلومات خاصة برحلات ترفيهية أو علمية.

المواضيع التي يمكن أن نكتب عنها

من أهم الأشياء التي تتعلق بالمدونات : **عدم وجود قواعد معينة لكتابتها** . فمثلا لا يوجد هناك شروط معينة لكمية الكتابة سواء كان مقالا طويلاً أم قصيراً مع أنه **من الأفضل أن تكون المقالات قصيرة** وينحصر عدد كلماتها بين (٢٠٠ و ٦٠٠) كلمة **وأن تكون سهلة القراءة** ؛ والسبب في ذلك يعود إلى أن القاري يعمل مسحا سريعا للمحتوى بحيث يحاول أن يفهم الفكرة الرئيسة بأقل وقت ممكن .

يجب أن يكون موضوع المدونة مترابطاً ، لذلك لا بد قبل البدء بكتابة المدونة من تحديد الموضوع الذي ستتم الكتابة عنه ؛ لأنه لا بد من الاستمرار بالموضوع نفسه.

بناء على الأسباب التي دعك لكتابة المدونة ، فمن الممكن أن تطبق اختبارا معينا وتسال مجموعة من الأسئلة منها : **هل المنشور جذب القاري ؟ وهل سيعود القاري القراءة المزيد من المنشورات في المدونة ؟ وهل المدونة تعبر عن رأي المدون وتعكس توجهاته ؟**

و تعتبر عملية **إضافة صور** للمدونة من الأفكار الجيدة ؛ والسبب في ذلك أن الصور تجذب القاري وتعبر عن معلومات لا يمكن التعبير عنها بالكتابة بالإضافة إلى أنها توضح بعض المعلومات المكتوبة .

لا بد هنا من التنويه أيضا بأنه في حال استخدام الصور لابد أن تكون هذه الصور تم التقاطها من قبل المدون ، أو ملكه ، أو قام بدفع مقابلها ، أو أشار إلى مرجعها ، **لأن العديد من الصور قد يكون عليها حقوق ملكية لأشخاص آخرين ؛ لذلك يجب تجنب نسخ الصور من الإنترنت واعتبارها من حق أي شخص**

خطوات تجعل المدونة سهلة القراءة

استخدام التنسيقات
مثل استخدام الخط
الغامق أو المائل
في المكان المناسب

إضافة الصور التي
تضيف قيمة للنص
وتجنب إدراج
الصور التي لا
تحمل معنى

في حال عرض
إعلانات ، يفضل
أن يتم العرض
على جوانب
المدونة

استخدام حجم
ونوع خط مناسب
 للقراءة

استخدام الفقرات
القصيرة ،
والمسافة والفصل
بين الكلمات،
واستخدام علامات
الترقيم ، والتعداد
والعناوين
الواضحة سواء
الرئيسية أو الفرعية

متى نكتب المدونة

- * العديد من الناس يتراجع عن كتابة المدونة بعد أشهر من البدء بكتابتها ويستسلم ؛ والسبب الرئيس في ذلك يرجع إلى أن المدونين لا يضعون خطة مناسبة للمحتوى.
- * ومن الأجدر ومنذ البداية تحديد ٢٤ موضوعا للتحديث عنها وتوزيع المحتوى على الأجنحة بحيث يتم تغطية الـ ٢٤ موضوعا على مدار سنتين مثلا بتواريخ محددة مسبقا .
- * وعادة تختلف الفترة الزمنية لنشر منشور معين من مدون الأخر فبعض المدونين ينشر مرة كل شهر وآخرون مرة في اليوم . ويعتمد ذلك عادة على أسباب الكتابة والمحتوى والوقت المتوفر للكتابة.

تطوير المدونة

- * يكتب المدون المدونة عادة لمشاركة الآخرين باهتماماته وآرائه الخاصة ، ومن الطرق التي تساعد الآخرين على إيجاد مدونة خاصة بشخص معين أن يقوم المدون بما يأتي:
- نشر رابط يخص مدونته على مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك ، وتويتر.
- استخدام العلامات المرجعية التي تمكن الآخرين من إيجاد المدونة .
- إدراج المدونة في directories التي تحدثنا عنها سابقا .
- الاهتمام بإدراج المدونة في محركات البحث مثل جوجل .
- التعليق على منشورات الآخرين .

أدوات المدونة

- * يجب تحديد البرمجية التي سيتم من خلالها كتابة المدونة . ويعتمد في التحديد على العوامل الآتية:
- المقدار الذي يسمح به للمدون بالتحكم بخصائص المدونة.
- عدد المدونات في الموقع نفسه ولها علاقة بمدونتك.
- طريقة التحديث والتعديل ونوع الجهاز من حيث التنقل والثبات.
- المردود المالي من الإعلانات .

أهم ثلاث أدوات للتدوين



أولاً : تمبلر Tumblr

المساوئ	الفوائد
إمكانية مشاهدة الإعلانات عند النظر إلى Tumblr من شاشة الأجهزة المتنقلة	سهولة عمل منشورات من خلال الأجهزة المتنقلة والثابتة.
صعوبة إضافة لوجو (logo) واللوان وبنود علامات تجارية إلى المدونة	سهولة قراءة المنشورات من خلال الأجهزة المتنقلة والثابتة.
تعتبر نوعاً ما متعبة ومرهقة عند استخدامها	إمكانية نشر المدونة على شبكات التواصل الاجتماعي من خلال الأجهزة المتنقلة.
	سهولة تأسيس وتنزيل البرمجية

من يستخدمها

* عادة تستخدم من قبل الأشخاص الذين لديهم الرغبة بعمل منشور سريعاً بأسلوب استهلاكي بما في ذلك أسئلة وصور وفيديوهات . وفيما يأتي أمثلة على ذلك.

مواقع تهتم بالثقافة والأخبار مثل موقع [http : // mashable . com](http://mashable.com)



مواقع تهتم بالموضة مثل موقع [https : // www . jcrew . com / jo / index . jsp](https://www.jcrew.com/jo/index.jsp)



بلوقر Blogger

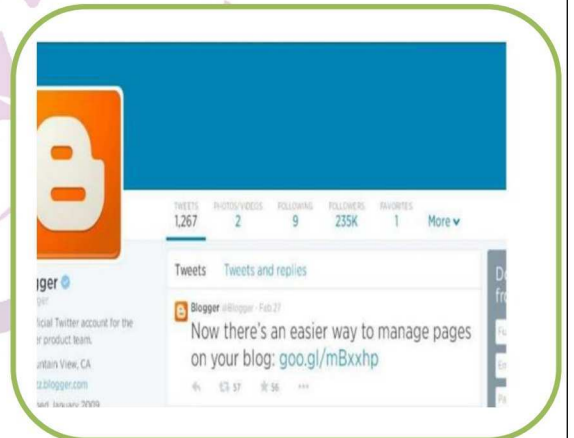
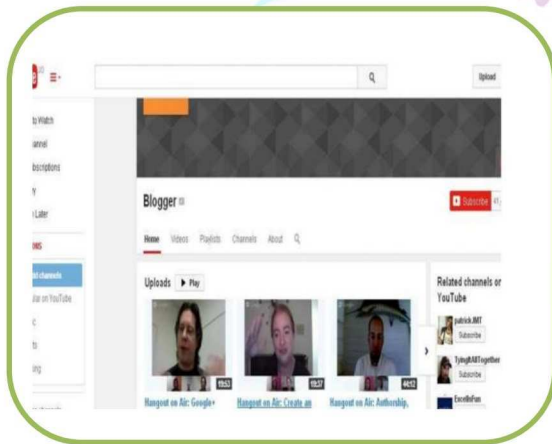
المساوئ	الفوائد
يوجد زر " المدونة التالية" في مدونتك والذي يسمح للشخص الذي يقرأ مدونتك التنقل إلى مدونة اخرى دون أي سيطرة على اية مدومة سيتم الانتقال إليها ، لذلك لا بد من التحكم بالأشخاص المسموح لهم بالنظر للمدونة	سريع وسهل التنزيل على الأجهزة الثابتة (desktop) .
إمكانية نشر منشور من خلال الموبايل قد تسمح برؤية إعلانات لا يمكن التحكم باختيارها.	إضافة الإعلانات على المدونات ، وفي حال وجود عدد كاف من الزوار سيكون هناك و مردود مالي جيد .
صعوبة قراءة مدونة من مجتمعات المدونين على الأجهزة المتنقلة وفي هذه الحالة من الأفضل استخدام أدوات تنظيم المحتوى (content curation tool) مثل : It . Trap / Quora / Scoop . it / Feedly / Pinterest	سهولة نشر منشور من خلال الأجهزة المتنقلة

من يستخدمها

* تستخدم بشكل أساسي من قبل الأفراد أو مؤسسات الأعمال الصغيرة من خلال :

مدونات YouTube

مدونات تويتر



نوع من برمجيات المصادر المفتوحة (open source) ويستخدم في ملايين المواقع الإلكترونية والمدونات ، يوجد نسختان :

Wrodpress . org : تستخدم هذه النسخة إذا أراد المستخدم إنشاء موقع إلكتروني متكامل ، أو في حال الرغبة في تنزيل المدونة على خادم مقابل مبلغ مالي.

Wordpress . com : يسمح بعمل موقع إلكتروني مجاني أو مدونة مع بعض المحددات ، ومن الممكن دفع مبلغ إضافي مقابل بعض المحددات ولكن مع ذلك لديه

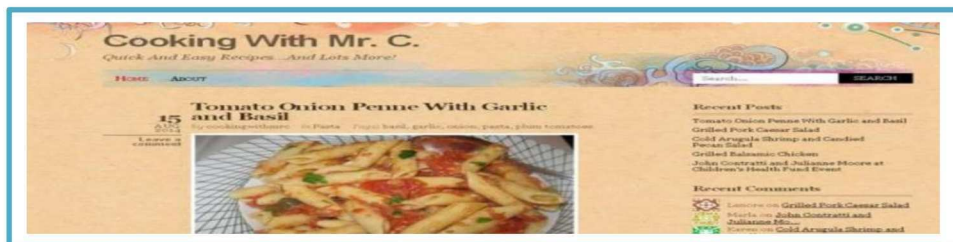
محددات وظيفية مقارنة مع Wordpress . org

المساوئ	الفوائد
من الممكن أن يسبب إرباكا للمستخدم بسبب وجود العديد من الخيارات	يوفر العديد من الوظائف والمميزات
المساحة المجانية المتوفرة للتخزين محدودة ويمكن شراء المزيد ولكن من الأفضل في هذه الحالة استخدام Wordpress . org	مكن المستخدم من التحكم بخصائص المدونة بشكل كبير
Plug - ins يستخدم لإضافة العديد من الوظائف للمواقع الإلكترونية في Wordpress . org ولا يمكن استخدامه في Wordpress . com	يوفر العديد من (Themes) سواء المجانية أم المدفوعة
من الممكن احتواؤه على إعلانات	

من يستخدمها

* تستخدم بشكل رئيس من قبل الأفراد أو مؤسسات الأعمال الصغيرة

<http://cookingwithmrc.wordpress.com>



مقارنة بين الأدوات

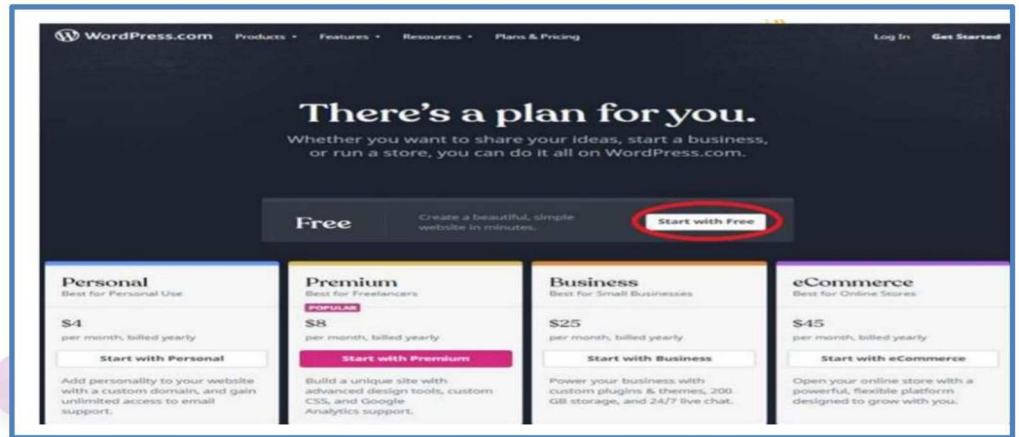
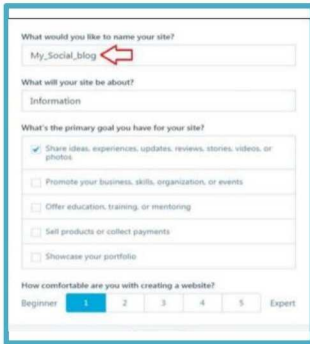
الخصائص	Tumblr	Blogger	Wordpress.com	Wordpress.org
اختيار قالب أو theme	نعم	نعم	نعم	نعم
التحكم الألوان	نعم ويعتمد على theme	نعم بشكل كلي	نعم ويعتمد على theme	نعم ويعتمد على theme
التحكم بالخط	Font size can be difficult	نعم بشكل كلي	Font can be difficult	Font can be difficult
إدراج أزرار المساهمة في شبكات التواصل الاجتماعي	نعم بعض theme يسمح	يتم ذلك بشكل تلقائي	يمكن التحكم بتفعيله وعدمه بشكل سهل	يمكن التحكم بتفعيله وعدمه بشكل سهل
تحتوي على علامات و الشعارات التجارية	ليس كخيار اساسي ممكن إنشاء HTML code	ممكن إضافة الصورة ك gadget	نعم	نعم
نموذج الاتصال	يسمح للمستخدم بالتواصل معك وسؤال اسئلة	يمكن ذلك من خلال كتابة HTML code	ممكن إضافة لكل منشور وصفحة بالمدونة	ممكن إضافة على شكل plug-in
نسخة متنقلة (mobile)	نعم	نعم	نعم في حالة اختيار theme يتناسب مع الموبايل	نعم في حالة اختيار theme يتناسب مع الموبايل
إمكانية الصفحات الثابتة	نعم	نعم	نعم	نعم
إضافة إعلانات جوجل	لا	من خلال إضافة أدوات جوجل	لا	من خلال إضافة جوجل plug-in
إظهار إعلانات	بعض الاحيان في النسخ المتنقلة (mobile)	نعم في حال عمل منشور من خلال الموبايل	نعم ويمكن إزالة الإعلانات التي تكون مجانية	لا
عمل منشورات من خلال الموبايل	من السهل عمل منشورات	من السهل عمل منشورات	من السهل عمل منشورات	من السهل عمل منشورات
قراءة المنشورات من الموبايل	من السهل تتبع مدونات Tumblr من خلال الموبايل	من الأفضل استخدام مجمع محتويات اخر	من السهل قراءة مدونات word press وتتبعها من خلال word press	سهل
المساحة المتوفرة	منشورات متعددة للحساب و ٧٥ صورة باليوم و ٢٥٠ منشور باليوم ، تخزين الصور غير محدود المساحة الكلية	١٠٠ منشور لكل حساب ، ميجابايت للصفحة ، ميجابايت مساحة تخزين للصور غير محدود للمساحة الكلية	٣ جيجابايت وفي حال الحاجة للمزيد يمكن الشراء	غير محدود
التكلفة	مجاني	مجاني	مجاني مع إمكانية التطوير	تكلفة الصيانة وال hosting
يشمل وظائف إضافية	لا	لا	لا	ممكن من خلال استخدام plug-ins
إنشاء مجتمعات باستخدام الأدوات (community)	نعم	نعم	نعم	لا

التدوين باستخدام وورد برس Word Press

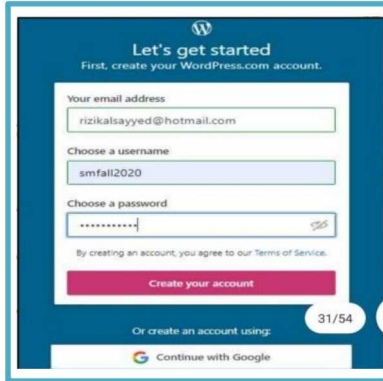
أول خطوات التسجيل على وورد بريس الدخول إلى الموقع :

www . wordpress . com ثم اضغط على ابدأ موقعك (start you website) للبدء.

ستظهر أربع نماذج للمدونة ١- شخصية ٢- ممتاز ٣- اعمال ٤-تجارة الكترونية جميع هذه النماذج غير مجانية . اضغط انت على ابدأ بالمجاني:

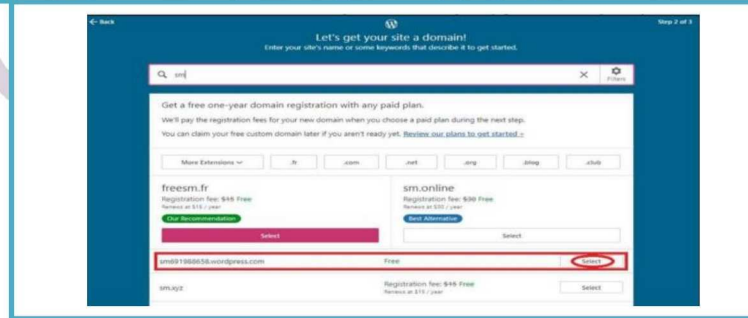


إذا لم يكن لديك حسابا على وورد بريس عليك انشاء حساب بتعبئة البيانات اللازمة كما في صورة أدناه ثم اضغط على انشئ حسابك

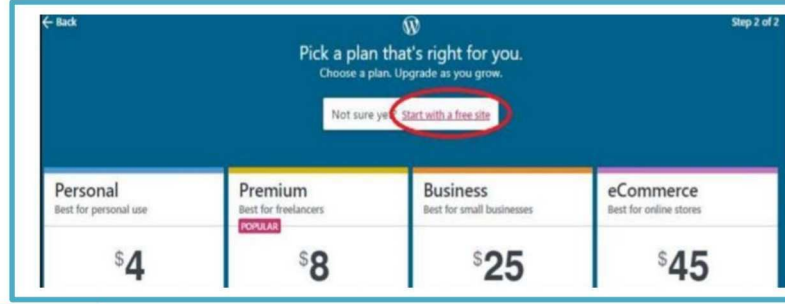


١) اكتب اسما لنطاق مناسب (عنوان إلكتروني) ،
فمثلاً عند كتابة كلمة sm ستظهر لك مجموعة خيارات تبدأ
بنفس الكلمة (sm . . .) إحداها فقط مجاني

(Free) ، اختر المجاني.

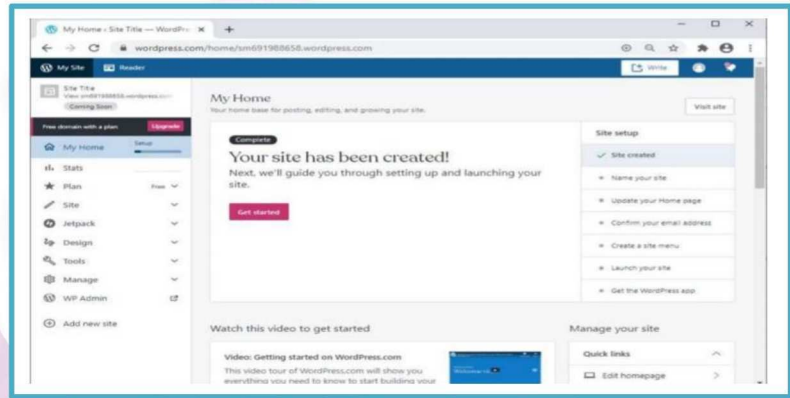


٢) ستظهر لك عدة خيارات ،اضغط على ابدأ بالموقع المجاني (Start wit Free)



٣) بعد ذلك ستظهر شاشة زرقاء كما يظهر جانباً ثم تختفي

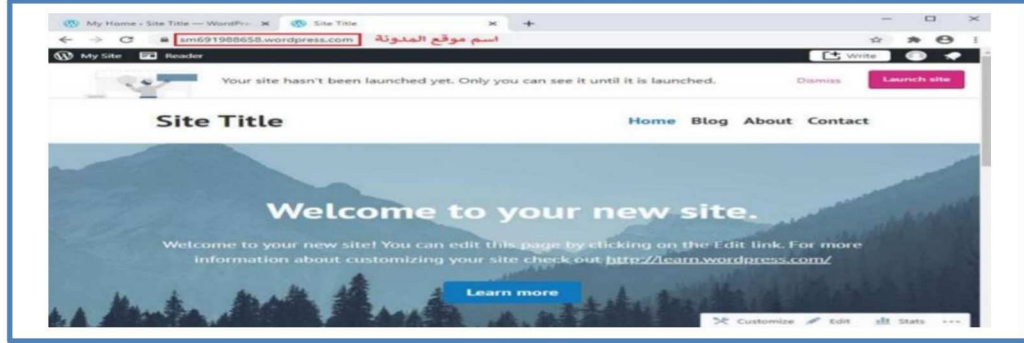
٤) بعد اختفاء الشاشة الزرقاء ستظهر بك الشاشة التالية :



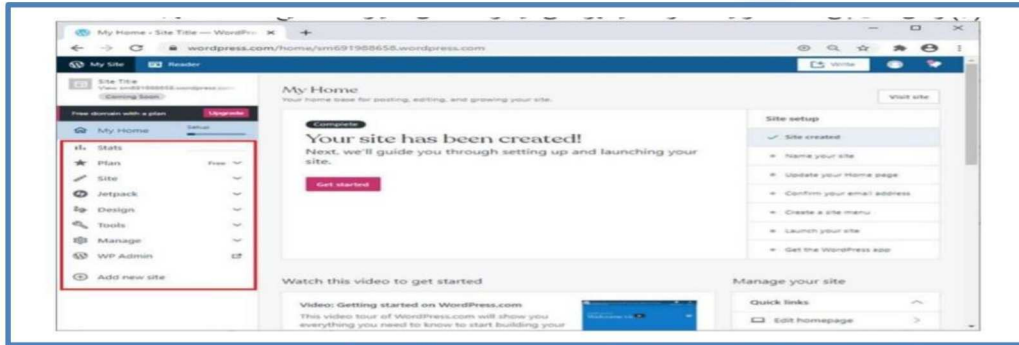
٥) قبل المتابعة، تحتاج الى تفعيل حساب مدونتك التي تقوم بأنشائها، لذلك عليك تسجيل الدخول الى حسب البريد الإلكتروني الذي استخدمته، وفتح الرسالة الخاص بتفعيل حساب مدونتك ثم الضغط على تفعيل :



٦) يمكنك الآن استعراض كيف سيبدو الموقع الذي تقوم بإنشائه بشكل مبدئي وذلك ينسخ أسم الموقع من شريط محدد موقع الموارد (URL) في صفحة جديدة كما يأتي (لاحظ أن الاسم لا يحتوي / https://wordpress.com/home/) وبعد ذلك تستطيع استعراض الكثير من الخيارات في موقعك..



٧) والآن انتقل إلى الشاشة الرئيسية لمدونتك ، يظهر على اليسار قائمة من الخيارات تستطيع الاستفادة منها



تفاصيل الخيارات التي في القائمة :

Stats: تتضمن صفحة الإحصاء مجموعة من الرسوم البيانية والمخططات والقوائم التي تعرض عدد الزيارات التي تحصل في وماهية المقالات والصفحات الأكثر شعبية.

Plan : تحتوي على قائمتين فرعيتين الاستفادة منهما :

الفرعية Plans والتي تعرض مجموعة خطط يمكن الاستفادة

الفرعية: Billing وتعرض مجموعة خيارات للترقية

إلى **الخيارات المدفوعة**

Site : تحتوي خمسة خيارات فرعية : سنوضح أول ثلاثة منها :

(١) **Pages** وتحتوي على ٤ صفحات تلقائية (**Contact Blog ,Home ,About**) ويمكن زيادة عددها بالضغط على **Add new page** كما يمكنك أو حذف أي منها ،

(٢) **Posts :** وتظهر لك إمكانية **نشر ٣ منشورات ويمكن إضافة أو حذف أي منشور منها.**

(٣) **Media** وتحتوي على ملفين من الوسائط يمكن استخدامها والتعديل بهما.

Jetpack : يمكنك من خلال هذا الخيار ١- الاطلاع على سجل النشاطات ٢- عمل نسخة احتياطية لموقعك (Backup)

Design : يمكنك هذا الخيار من التحكم بالكثير من ١- إعدادات موقعك (Customize) ٢- اختيار خلفية (Theme)

Tools: سنذكر هنا الخيارات التي تهمنا والخاصة بالخيار المجاني وهي Import و Export .

Manage: ههنا في هذا الخيار كل من نطاق الموقع ١- Domains: يمكنك استخدام الخيار people لتحديد فريقك و متابعيك و البريد الالكتروني للمتابعين و الذين تصفحوا موقعك ٢- اما خيار settings: فيستخدم لتحديد العديد من اعدادات الموقع كالعنوان واللغة .

WP Admin : يمكنك هذا الخيار من إدارة مدونتك .

Add new site : يسمح لك هذا الخيار بإضافة موقع جديد

ضبط مدونة وورد برس المنشأة

إضافة صفحات للموقع : اختر site ثم اختر page ثم اضغط على add new page ولأننا اخترنا شكل الصفحة Blog layout اضغط الخيار use Blog Layout .

* - المعاينة (Preview) والنشر (Publish) : يمكنك أن ترى كيف ستبدو صفحتك عن طريق النقر على معاينة (Preview) كما ويمكنك نشر الصفحة على الفور (Publish) :

- الصورة المجاورة خيارات يمكن استخدامها ، فمثلا الخيار الحالة والروية status and visibility عند الضغط عليها تظهر خياران

١- خيار visibility هي :

الخيار عام (public) تستطيع من خلاله نشر الصفحة للجميع و الخيار خاص private يستطيع المحررون و المدراء مشاهدته النشر ، اما اذا حددت الخيار محمي بكلمة مرور فسيراها فقط من يعرف كلمة المرور

خيار Publish هي :

النشر الفوري immediately او المجدول scheduled حيث تستطيع تحديد تاريخ للنشر .

إعدادات الصفحة على وود برس

إعداد الصفات : يمكنك تعديل إعدادات الصفحات بالشكل الذي يناسبك .

* أ - من قائمة إعداد الصفحة (Page Settings) ، غير الإعداد عام (Public) إلى محمي بكلمة مرور (Password Protected) ، ثم اكتب كلمة مرور مناسبة في الصندوق المخصص ، مثلا أكتب كلمة المرور abcde .



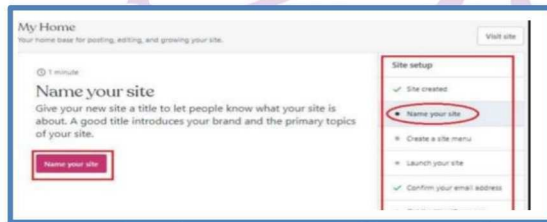
ب- انشر الصفحة بالضغط استعراض preview ولاحظ الصفحة التي نشرتها تطب منك كلمة مرور .

والآن اختر Site ثم اختر Pages مرة أخرى .. من القائمة اليسرى في الشاشة حيث ستظهر قائمة بالصفحات الموجودة في الموقع .

على يمين كل صفحة تظهر ٣ نقاط (...) والتي عند الضغط عليها تظهر قائمة ب ستة خيارات . تستخدم **Edit** : للتعديل ، و **View page** الاستعراض الصفحة ، و **Stats** لإظهار إحصائيات الصفحة ، و **Copy page** لعمل نسخة من الصفحة للتعديل عليها لاحقا ، و **Copy link** لنسخ رابط الصفحة لفتح الصفحة باستخدام متصفح الشبكة ، و **Trash** لحذف الصفحة



. والآن عد إلى بداية الموقع (يمكنك الضغط على الأيقونة My Site ولاحظ القائمة على يمين الشاشة والتي تسمح بإجراء مجموعة من الإعدادات للموقع .



الخيار Name your site والمشار له بالشكل الدائري يسمح لك بتسمية الموقع ، والان اضغط على الخيار Name your site الموجود داخل المستطيل الأحمر وعبئ صندوق اسم الموقع و صندوق ماذا يعمل الموقع واضغط على save setting لحفظ الخزينات .



إضافة قوائم (Menus) :

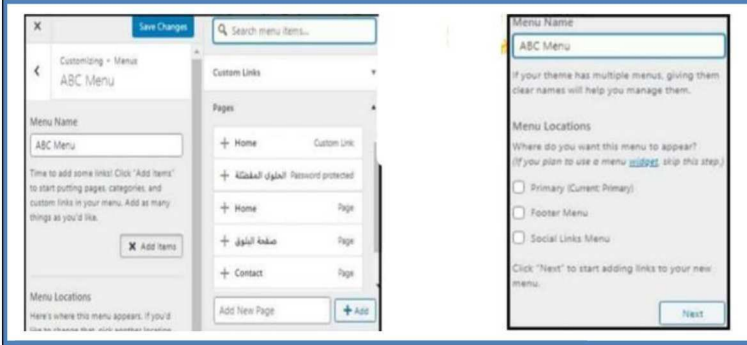
١- حدد الخيار Create a site menu ثم اضغط الخيار Add Menu

٢- من الصفحة الجديدة ، اضغط create new menu ثم أكتب اسم القائمة (Menu Name)

٣- يمكنك تحديد مكان ظهور القائمة كأساسي (Primary) ، في التذييلة (Footer) ، أو كرابط اجتماعي social link

٤- حدد الخيار أساسي (Primary) التالي (Next) .

٥- اضغط اضع عناصر add items لإتمام إضافة الروابط للقائمة



٦- حدد صفحة الحلوى المفضلة ثم صفحة Contact

واضغط أضع عناصر (+ Add items) لإتمام إضافة الروابط للقائمة ولاحظ كيف يتغير الشكل

٧- يمكن إضافة رابط مخصص فعند الضغط

على روابط مخصصة (Custom Links) ،

فمثلا يمكننا تحديد موقع الجامعة الأردنية وفي حالة الضغط عليه ينقلك إلى موقع الجامعة الأردنية كما يأتي :



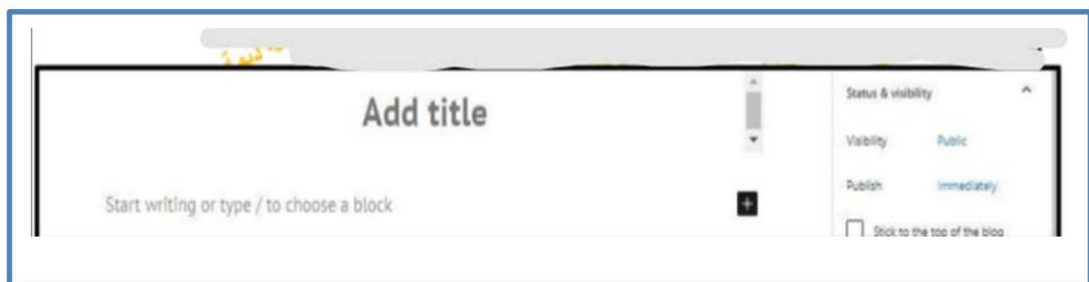
١- عد إلى الموقع الرئيسي للمدونة واضغط على WP Admin هفي القائمة اليسرى ...

٢- لإضافة مشاركة مدونة جديدة ، من القائمة اليسرى اختر Posts ، ومن اضغط على Add

٣- أدخل عنوانا للمشاركة في المكان المشار له Add title وليكن This is a title .

٤- أدخل محتوى للمشاركة في المكان المشار له Start writing or type / to choose a block ، ولتكن We just write any thing .

٥- تستطيع التحكم بشكل المحتوى من خلال شريط التنسيق الموجود.



خطوات عمل مشاركة مدونة جديدة في وورد بريس:

اضغط على زر معاينة preview وحدد أين تظهر : جهاز سطح مكتب Desktop أم لوح Tablet أم هاتف تقال Mobile ويمكن ان تكون على شكل تبويب جديد new tap

اضغط على زر نشر publish ليتم نشر المشاركة على الويب .

التعليق على المدونات

* طبيعة المدونات الإلكترونية تسمح للأشخاص خلال التعليق على المنشورات سواء منشوراتهم الخاصة أم منشورات الآخرين.

التعليق على مدونات الآخرين

* من أهم فوائد التعليق على المنشورات **هو جلب انتباه الآخرين** ، في حال تعليق أحد مدونة ؛ فإن صاحب المدونة سوف يشكر المعلق ، وسيحاول معرفة المزيد من المعلومات عنه .

وفي حال عدم وجود مدونة للشخص ، يمكنه لفت انتباه الآخرين من خلال المشاركة sharing بمدوناتهم أو التعليق عليها وهنا لا بد من التنويه إلى أن التعليقات عادة تكون عامة ويستطيع العديد من الأفراد رؤيتها لذلك لا بد أن تعكس توجهاتك الشخصية لذلك لا بد أن تحمل هذه التعليقات قيمة ومعاني .

إدارة التعليقات على المدونات

من الرائع عادة أن تحصل على تعليقات على مدونتك ، ولكن من الأفضل أن تقوم بمراجعتها والتأكد من سلامتها قبل النشر فإذا كان التعليق صحيحا وحقيقيا يجب كتابة رد على شكل تعليق والإجابة عن الأسئلة المطروحة . ومن الأفضل أن تتم مراجعة التعليقات بوقت قصير .

من الأفضل التفكير بالرد المناسب للتعليقات السلبية واتباع إجراءات معينة في الوقت المناسب ، وعندها من الممكن أن تواجه واحدة من الحالات الآتية

١ . التعليق السلبي

إذا كان التعليق سلبيا ولكنه غير مسيء فلا بد من التأكيد عليه ، ولا بد من الإجابة بسرعة ولكن دون غضب وأن تتقبل التعليق برحابة صدر مع إعطاء أسباب سواء بالموافقة أم عدمها .

٢ . التعليق نوع سبام Spam

هو التعليق غير المناسب على المنشور وعادة ما يتم إدراجه من خلال أشخاص يريدون نشر عناوين مواقعهم بهدف الشهرة . وعادة ما يقلل هذا النوع من التعليقات قيمة المدونة كما وانها تزعج الزوار ويمكن أن يكون لها تأثير سلبي على تقدير (Rank) المدونة وترتيبها بمحركات البحث .

* بمجرد عمل مدونتك الخاصة ستجد أن الأدوات التي ستستخدمها , [Word press . com](http://Wordpress.com) (Tumblr , Blogger , [Word press . org](http://Wordpress.org)) ستقدم لك اقتراحات لتتبع بعض المدونات ، وبالمقابل سيتم تتبع مدونتك من قبل الآخرين .

* من خلال البحث عن مدونات و التعليق عليها يتم تشكيل شبكة من الأشخاص يتم من خلال هذه الشبكة تبادل الأفكار والآراء . ومع الوقت سيتم تشكيل مجموعة من الأشخاص يقومون بشكل دوري بقراءة التعليقات والمشاركة فيها .

الخلاصة

* إذا أردت أن تكون مبدعا ، مهتما بالصورة وتكتب مقالات ممتعة وسهلة فإن المدونات هي أحسن طريقة لتحقيق ذلك وبطريقة مميزة قد تجعل منك خبيرا في بناء مجتمعات من الأصدقاء.

* وإذا لم يتوفر لك الوقت أو المحتوى الكتابة فلم لا تقم بعمل بحث و قراءة مقالات ممتعة والاستمتاع بقراءة مدونات الآخرين ، فيمكنك في هذه الحالة أن تجد ما يمكن إضافته إلى مدونتك الخاصة

